

**AİÇÜ İİBF HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ LİSANS PROGRAMI**  
**2020-2021 DERS MÜFREDATI**

| <b>I. YARIYIL</b>  |                             |           |          |           |             |
|--------------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>           | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
| HVR 101            | Halkla İlişkilere Giriş     | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 103            | İşletme Bilimlerine Giriş   | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 105            | Hukukun Temel Kavramları    | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 107            | Sosyal Psikoloji            | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 109            | Matematik I                 | 3         | 0        | 3         | 4           |
| SRV 109            | Değerler Eğitimi            | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZBİL101           | Temel Bilgi Teknolojileri I | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZİNG101           | Yabancı Dil I               | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZEDE101           | Türk Dili I                 | 2         | 0        | 2         | 2           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>  | <b>23</b> | <b>0</b> | <b>23</b> | <b>32</b>   |

| <b>II. YARIYIL</b> |                              |           |          |           |             |
|--------------------|------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>            | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
| DOY102             | Dijital Okuryazarlık         | 0         | 0        | 0         | 3           |
| HVR 102            | İletişime Giriş              | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 104            | Genel Ekonomi                | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 106            | Reklamcılığa Giriş           | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 108            | Sosyolojiye Giriş            | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 110            | Matematik II                 | 3         | 0        | 3         | 4           |
| HVR 112            | Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZBİL102           | Temel Bilgi Teknolojileri II | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZİNG102           | Yabancı Dil II               | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZEDE102           | Türk Dili II                 | 2         | 0        | 2         | 2           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>   | <b>23</b> | <b>0</b> | <b>23</b> | <b>35</b>   |

| III. YARIYIL |                                                    |           |          |           |           |
|--------------|----------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu  | Dersin Adı                                         | T         | U        | K         | AKTS      |
| HVR 201      | Halkla İlişkiler Yazarlığı                         | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HVR 203      | Sunum ve Anlatım Teknikleri                        | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 204      | Pazarlama Yönetimi                                 | 3         | 0        | 3         | 4         |
| HVR 207      | Kişilerarası İletişim                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HVR 209      | Mesleki Yabancı Dil I                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 211      | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I               | 2         | 0        | 2         | 2         |
| SRV 201      | Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri I | 2         | 0        | 2         | 4         |
|              | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>                         | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>19</b> | <b>30</b> |

| IV. YARIYIL |                                                     |           |          |           |           |
|-------------|-----------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu | Dersin Adı                                          | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV102      | Reklam Yazarlığı                                    | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 201     | Yönetim ve Organizasyon                             | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 406     | Tüketici Davranışları                               | 3         | 0        | 3         | 4         |
| HVR 204     | Kurumsal İletişim                                   | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 210     | Mesleki Yabancı Dil II                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| SRV 202     | Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri II | 2         | 0        | 2         | 4         |
| SRV 204     | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II               | 2         | 0        | 2         | 2         |
|             | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>                          | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>19</b> | <b>30</b> |

| V. YARIYIL |
|------------|
|------------|

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>              | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
|--------------------|--------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| HRV 301            | Temel Gazetecilik              | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 303            | Görsel Tasarım                 | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 305            | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 307            | Stratejik Reklam Yönetimi      | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRVSEÇ- 309        | Medya Okuryazarlığı            | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRVSEÇ- 311        | İmaj Yönetimi                  | 3         | 0        | 3         | 5           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>     | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>18</b> | <b>30</b>   |

#### VI. YARIYIL

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>                   | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
|--------------------|-------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| HRV 302            | Temel Fotoğrafçılık                 | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 304            | Medya Planlama ve Satın Alma        | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 306            | Marka Yönetimi                      | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 308            | Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 310            | İkna Edici İletişim                 | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 312            | Haber Toplama ve Yazma              | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 314            | Kriz Yönetimi                       | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HRV 316            | Tüketim Kültürü                     | 3         | 0        | 3         | 5           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>          | <b>24</b> | <b>0</b> | <b>24</b> | <b>40</b>   |

#### VII. YARIYIL

| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b> | <b>T</b> | <b>U</b> | <b>K</b> | <b>AKTS</b> |
|--------------------|-------------------|----------|----------|----------|-------------|
|                    |                   |          |          |          |             |

|         |                               |           |          |           |           |
|---------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| HRV 401 | Halkla İlişkiler Kampanyaları | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 403 | İletişim ve Etik              | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 405 | İnternet Reklamcılığı         | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 407 | Medya ve Kültür               | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 409 | Kültürlerarası İletişim       | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 411 | Sunuculuk ve Spikerlik        | 3         | 0        | 3         | 6         |
| KY 417  | Siyaset Bilimi                | 3         | 0        | 3         | 6         |
|         | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>    | <b>21</b> | <b>0</b> | <b>21</b> | <b>42</b> |

| VIII. YARIYIL |                            |           |          |           |           |
|---------------|----------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu   | Dersin Adı                 | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 402       | Reklam Kampanyaları        | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 404       | Satış Yönetimi             | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 406       | Göstergebilim              | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 408       | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 410       | Medya ve Siyaset           | 3         | 0        | 3         | 6         |
| ISL 308       | Girişimcilik ve İnovasyon  | 3         | 0        | 3         | 6         |
| ISL 208       | İnsan Kaynakları Yönetimi  | 3         | 0        | 3         | 6         |
|               | <b>Toplam Kredi / AKTS</b> | <b>21</b> | <b>0</b> | <b>21</b> | <b>42</b> |

| GENEL TOPLAM    |     |
|-----------------|-----|
| <b>Teorik</b>   | 168 |
| <b>Uygulama</b> | -   |
| <b>Kredi</b>    | 168 |
| <b>AKTS</b>     | 281 |

## **Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dersler İçerikleri ve Yararlanılacak Kitaplar**

### **I. YARIYIL**

#### **Halkla İlişkilere Giriş**

Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramlar açıklanmakta ve alanın genel tanıtımı yapılmaktadır. Ders kapsamı içerisinde halkla ilişkiler tanımları, amacı, işlevi, propaganda, reklam gibi benzer kavramlarla farklılıkları, halkla ilişkilerin dünyada ve Türkiye’deki tarihi gelişimi, ilişki modelleri, halkla ilişkiler personelinin nitelikleri, halkla ilişkilerde internetten yararlanma yolları, kriz yönetimi, itibar yönetimi, halkla ilişkiler etiği vb. konular üzerinde durulmaktadır.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Fatma Geçikli (2019), Halkla İlişkiler ve İletişimi, Beta Basım Yayın
- Filiz Balta Peltekoğlu (2018), Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Basım Yayın

#### **İşletme Bilimlerine Giriş**

İşletme yönetiminin temelleri, yönetim, yönetici, liderlik, girişimcilik, içsel ve dışsal çevre, işletmenin amaçları, motivasyon, işletme kurma aşamaları, işletmelerin kuruluş türleri, işletmeler arası işbirliği şekilleri, yönetsel araçlar, finansman yönetimi, insan kaynakları yönetimi, pazarlama yönetimi, üretim yönetimi, etik ve sosyal sorumluluk.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- M. Şerif Şimşek ve Adnan Çelik (2015), İşletme Bilimine Giriş, Eğitim Kitabevi
- Şaban Esen ve Alper Aytekin (2019), İşletme Bilimine Giriş, Beta Yayınevi

#### **Hukukun Temel Kavramları**

Medeni Hukuka Giriş/ Temel Hukuki Terimler/ Medeni Hukukun Kaynakları/ Hakimin Takdir Yetkisi/ Hakların Kazanılması ve Kaybedilmesi/ İyiniyet/ Kişiler Hukuku/ Kişiler Hukukunun Temel Kavramları/ Kişilerin Sınıflandırılması/ Gerçek Kişiler/ Tüzel Kişiler/ Hak ve Dava Ehliyeti/ Ehliyet Gruplarının Sınıflandırılması/ Kişiliğin Başlangıcı ve Sona Ermesi/ Kişiliğin Korunması.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- İsmail Kayar ve İlhan Üzülmez (2018), Hukukun Temel Kavramları, Seçkin Yayıncılık
- Ömer Anayurt (2019), Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları, Seçkin Yayıncılık

#### **Sosyal Psikoloji**

Bu ders sosyal psikolojiye giriş, sosyal psikolojide araştırma yöntemler, sosyal biliş, sosyal algı. Kişilik uyma ve itaate ilişkin kuramlaştırmalar ve azınlık etkisi, tutumlar: tutumların tanımı ve işlevleri tutumdavranış ilişkisinin sorgulanması, tutum değişimi kuramları uyma- çekicilik, sosyal temsiller kuramı, önyargı kuramları, önyargılar ve ayrımcılık: tanımlar ve günlük yaşamdaki tezahürleri, gruplar arası ilişkiler: sosyal kimlik kuramı ve gerçekçi çatışma kuramı, gibi konuları içermektedir.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Tutar, (2016), Sosyal Psikoloji, Seçkin Yayıncılık
- Ahmet Özalp, (2017), Sosyal Psikoloji, Gece Kitaplığı

## **Türk Dili I**

Dil Bilgisi, Dil - Kültür Münasebeti, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri ve Önemi, Dil Bilgisinin Bölümleri, İmlâ Kuralları ve Uygulaması, Yapım Ekleri ve Uygulaması, Türkçede İsim ve Fiil Çekimleri, Kompozisyonla İlgili Genel Bilgiler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Muharrem Ergin (2012), Üniversiteler İçin Türk Dili, Bayrak Yayınları
- Muharrem Ergin, (2013), Türk Dil Bilgisi, Bayrak Yayınları

## **Yabancı Dil I**

What is your name? (Am, Is, Are), What do you do in your free time? (Geniş Zaman), How many brothers have you got? (Have Got/Has Got), Would you like a single or return ticket? (Sayılabilen ve Sayılamayan İsimler), What year are you in? (Şimdiki Zaman), Who did you go with? (Geçmiş Zaman), What were you doing? (Şimdiki Zamanın Hikayesi), Where's he gone? (Present Perfect Tense), How long have you been living in Erzurum? (Present Perfect Continuous), They had left before I woke up (Past Perfect Tense), I'll have a doner (Gelecek Zaman), It's on the left (Yer Edatları), The bus left on time (Zaman Edatları), The Kızılırmak is the longest (Sıfatlar).

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Zeynep Çalışkan, (2018), Herkes İçin İngilizce Dil Bilgisi, Türkmen Kitabevi
- Nur Üçer (2018), İngilizce Konuşma Klavuzu, Üniversiteli Kitabevi

## **Matematik I**

Küme teorisi. Sayısal kümeler. Dizi ve onun limiti. Fonksiyon türleri. Limit ve süreklilik. Türev ve diferansiyel. Yerel ve globalektre mumlar. Fonksiyonun araştırılması. **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Dernek, (2019), Genel Matematik, Nobel Yayıncılık
- Sıddık Arslan, (2019), Temel ve Genel Matematik, Nobel Yayıncılık

## **Temel Bilgi Teknolojileri I**

Bu derste, bilgi teknolojileri temel kavramlar, Bilgisayar donanımı, Bilgisayar yazılımı, Bilgi ağı, Kişisel bilgisayar işletim sistemleri, Windows işletim sistemi ve ofis araçlarının tanıtımı, kelime işlem programı uygulamaları konuları üzerinde durulmaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Çebi Bal, (2018), Bilgisayar ve İnternet Kullanımı, Ekin Yayınevi
- Mehmet Gülmez, (2017), Bilgisayar Öğreniyorum, Kodlab Yayın Dağıtım

## **Değerler Eğitimi**

Değerler ve Değerler Eğitimi Yöntemleri, ailede, okulda, çevrede ve toplumda yerleşik olan değerler, medya ve değerler arasındaki ilişkiler, vatandaşlık, demokrasi ve insan haklarına ait değerler ve değerler konusunda farkındalık oluşturmak için uygulamalar.

## **II. YARIYIL**

### **İletişime Giriş**

Bu ders iletişim kavramı ve tanımı, iletişim öğeleri, iletişim türleri (iletişimde dil-kültür ilişkisi, sözsüz/sözsüz iletişim, yazılı iletişim, iletişim sürecine katılanlara göre) sistem yaklaşım/örgütsel iletişim, iletişim modelleri, kitle iletişimlerinin tanımı, kitle iletişimlerinin etkileri, iletişim engelleri konularını kapsar.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sevilay Kılınçarslan, (2018), İletişime Giriş, Seçkin Yayıncılık
- Nafize Güngör, (2018), İletişime Giriş, Siyasal Yayınevi

## **Genel Ekonomi**

Ekonomiye giriş, ekonomik düşünceler, ekonomi biliminin tanımı ve diğer bilimlerle ilgisi, Ekonomik sistemler, nüfus meseleleri ve ekonomik büyüme, Fiyat mekanizmasının işleyişi, arz-talep kanunları ve ekonomik karar birimleri, Üretim , üretim maliyetleri ve üretim faktörleri, tabiat, emek, sermaye, Teşebbüs ve türleri, İşgücü ve işsizlik sorunları, uluslar arası iş gücü akımları, Bankalar ve para, enflasyon, deflasyon ve devalüasyon, Yabancı sermaye, çok uluslu şirketler, Ticaret borsaları, Elektronik ticaret.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metin Berber ve Ersan Bocutoğlu, (2019), Genel Ekonomi, Ekin Yayınevi
- Arslan Zafer Gürler, (2016), Genel Ekonomi, Nobel Yayıncılık

## **Reklamcılığa Giriş**

Reklam: Tanımı, İşlevi ve İşleyiş Süreci, Reklam Türleri, Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi, Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Hukuki Boyutları, Reklamla İlgili Kurum ve Kuruluşlar, Reklam Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi, Reklam Ortamları ve Mesajın Aktarımı, Reklam Araştırmaları, Reklam Kampanya Planlaması, Medya Stratejileri ve Medya Planlaması, Reklam Metni Yazımı, Reklam Nasıl Analiz Edilir?, Uluslararası Reklamcılık, Küreselleşme Çevre Sorunları ve Yeşil Reklamcılık.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Gıyasettin Tayfur ve Mustafa Kemal Yılmaz, (2018), Reklamcılık, Seçkin Yayıncılık • Füsun Kocabaş ve Müge Elden, (2015), Reklamcılık, İletişim Yayınları

## **Sosyolojiye Giriş**

Sosyolojinin tanımı, konusu, gayesi, sınırları ve sosyal ilimler içindeki yeri, sosyolojinin bir ilim olarak ortaya çıkışından önceki dönemde sosyal düşüncenin gelişmesi hakkında genel ve kısa bir bilgi, sosyolojinin bir ilim olarak doğuşu ve gelişmesi, sosyolojinin doğuşuna öncülük yapan bazı sosyologların temel görüşleri, Türkiye'de sosyolojinin doğuşu ve gelişmesi: Ziya Gökalp ve Prens Sabahattin'in sosyolojik görüşleri, çağdaş sosyolojinin temel özellikleri, sosyolojide metodoloji hakkında genel bilgi, grup sosyal statü, sosyal rol, sosyal yapı ve sosyal ilişkiler kavramlarının incelenmesi. Determinizm ve sosyal ilişkileri etkileyen faktörler.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Enver Özkalp, (2017), Sosyolojiye Giriş, Ekin Yayınevi
- Cahit Aslan, (2016), Sosyolojiye Giriş, Karahan Yayınevi
- 

## **Türk Dili II**

Zarflar ve Edatların Türkçe'deki kullanılış şekilleri, Cümle bilgisi, Sözlü Kompozisyon Türleri, Kompozisyonunda anlatım şekilleri, Dil Yanlışları ve Anlatım bozuklukları, İlmî yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar, Edebiyat ve düşünce dünyasıyla ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları. **Yararlanılacak Kitaplar**

- Muharrem Ergin (2012), Üniversiteler İçin Türk Dili, Bayrak Yayınları
- Muharrem Ergin, (2013), Türk Dil Bilgisi, Bayrak Yayınları

## **Yabancı Dil II**

Can I send a letter? (Can/Could, May/Might, Must, Have/Has To), I had better try it on (Must/Mustn't), They are made in Turkey (Edilgen Yapı), They will be shortened (Edilgen Yapı), If I were you I would take that one (Koşul Cümlecikleri), I wish he would return very soon (İstek Cümlecikleri), I need a car which is strong (Sıfat Cümlecikleri), We have a flat in which there are three bedrooms (Sıfat Cümlecikleri), Do you know where she is (İsim Cümlecikleri), The doctor said I should rest (Dolaylı Anlatım), I would like to invite you (İsim Fiiller-Mastarlar), I will call you only if there is a cancellation (Bağlaçlar), I will finish my homework as early as I can (Bağlaçlar), Somebody tried to break into our house (Deyimsel Fiiller ve Edat Alan Fiiller). **Yararlanılacak Kitaplar**

- Zeynep Çalışkan, (2018), Herkes İçin İngilizce Dil Bilgisi, Türkmen Kitabevi
- Nur Üçer (2018), İngilizce Konuşma Kılavuzu, Üniversiteli Kitabevi

## **Matematik II**

İki ve daha fazla serbest değişkenli fonksiyonlar, süreklilik ve kısmi türevler, ekonomik uygulamalar, homojen fonksiyonlar, diferansiyeller, iki ve daha fazla serbest değişkenli fonksiyonlarda maksimum ve minimum, matrisler ve ekonomik uygulama. **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Dernek, (2019), Genel Matematik, Nobel Yayıncılık
- Sıddık Arslan, (2019), Temel ve Genel Matematik, Nobel Yayıncılık

## **Temel Bilgi Teknolojileri II**

Ders Excel'e Giriş, Çalışma Sayfası Uygulamaları, Fonksiyonlar: Matematiksel Fonksiyonlar, İç içe Geçmiş Fonksiyonlar, Grafikler: Grafiklerin Oluşturulması ve Biçimlendirilmesi, Sayfa Görünümü, Sayfa Yapısı, Sayfaların Yazdırılması, Veri Yönetimi ve Organizasyonu: Verilerin Süzülmesi ve Sıralanması, Alt Toplam Oluşturma, PowerPoint'e Giriş, Slaytların Oluşturulması ve Biçimlendirilmesi, Sayfa Düzenleme, Slayt Görünümleri, Yazdırma Uygulamaları kapsamaktadır.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Çebi Bal, (2018), Bilgisayar ve İnternet Kullanımı, Ekin Yayınevi
- Mehmet Gülmez, (2017), Bilgisayar Öğreniyorum, Kodlab Yayın Dağıtım

## **Dijital Okuryazarlık**

Dersin amacı, öğrencilere akıllı cihazlar ve sosyal ağların temel prensipleri, topluluklar ve sosyal medya ile etkileşim, bilgiye ulaşma onu analiz etme, eleştirel düşünme gibi beceriler kazandırmaktadır. Derste, dijital okuryazarlık kavramına ve dijital teknolojileri kullanırken insanların bilgiyi bulma, kullanma, özetleme, değerlendirme, yaratma ve iletişim kurma gibi çok çeşitli konular işlenmektedir.

## **Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım**

Derste, büyüme ve gelişme, okul çağı çocukları ve sağlık sorunları, okul sağlığı ve beslenme, aşılama ve bağışıklama, çocuk hastalıklarında belirti ve bulgular, bulaşıcı hastalıklar, çocuk hastalıkları, genel ilkyardım bilgileri, hasta yaralının ve olay yerinin değerlendirilmesi, ilk yardım için vaka analizi, temel yaşam desteği, kanamalarda ilkyardım, yaralanmalarda ilk yardım, yanık donma sıcak çarpmasında ilkyardım, kırık çıkık ve burkulmalarda ilkyardım, bilinç bozukluklarında ilkyardım, zehirlenmelerde ilkyardım, hayvan ısırıklarında ilkyardım, göz kulak ve buruna yabancı cisim kaçmasında ilkyardım, ilk yardım araçları, boğulmalarda ilkyardım, hasta yaralının taşıma teknikleri konularına değinilmektedir.

## **III. YARIYIL**

### **Halkla İlişkiler Yazarlığı**

Halkla ilişkiler yazarlığına giriş, halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci, halkla ilişkiler mesajlarında yazım süreci, haber nedir? Haber kavramı önemi ve özellikleri haberde yer alan temel öğeler, haberde



Üslup ve önemi yazım kuralları, haber yazma ve haber yazma teknikleri 5n 1 k kuralı, haber yazma teknikleri, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları ve medya ile ilişkiler, basın bülteni, gazeteler dergi ve radyo-TV için için basın bülteni hazırlama, basın makalesi, haber mektubu (bülten), röportaj broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, basın kiti, el ilanı, doğrudan postalama, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, kurumsal tanıtım yazarlığı. **Yararlanılacak Kitaplar**

- Seval Bayçu, (2019), Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nobel Yayıncılık
- Ferah Onat, (2014), Dijital ağda Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nobel Yayıncılık

### **Sunum ve Anlatım Teknikleri**

Ders, ğrencilerin bir sunumu veya syleiyi gerçekleştirirken gerek duyacakları bilgi ile donanımları sağlamaya yöneliktir. Bu derste sunum ve söyleşi kavramları, sözlü ve sözsüz iletişim ögeleri, etkili bir sunum-söyleşi hazırlama aşamaları ile uygulama sırasında karılaılacak engeller anlatılacaktır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Demet Gürbüz ve Ayen Temel Eğinli, (2016), Etkili Sunum Teknikleri, Detay Yayıncılık
- Kadri Erçin Kasapoğlu, (2010), Bilimsel Anlatım, Yazılı ve Sözlü Sunum Teknikleri, Sinemis Yayıncılık

### **Pazarlama Yönetimi**

rn ve Hizmetlerin Fiyat Alt Karması İlkeleri: Maddi rnlerin Fiyatlandırılması, Hizmetlerin Fiyatlandırılması, Kar Amaçsız rgtlerde Fiyatlandırma; Yer Alt Karması ve Dağıtım Kanalları İlkeleri: Dağıtım Kanalı Kararları, Başlıca Dağıtım Kanalı yeleri, Kanal Yönetimi İlkeleri; Yer ve Perakende Pazarlama İlkeleri: Perakendeciliğin Tanımı, Kapsamı ve nemi, Perakendeci Kurumların Kapsamı ve zellikleri; Yer ve Fiziksel Dağıtım Alt Karması İlkeleri: Fiziksel Dağıtım Kavramları, Fiziksel Dağıtımın Gelişimini Hızlandıran Faktörler, Fiziksel Dağıtım Sistemi ve Alternatif Dağıtım Politikaları, Lojistik Planlama Süreci ve Bir Fiziksel Dağıtım Sistemi Tasarımına İlişkin İlke ve Yöntemler; Tutundurma Alt Karması İlkeleri: Tutundurma Alt Karmasının Kapsamı, Reklam ve Reklamcılık İlkeleri, Satış Geliştirme İlkeleri, Halkla İlişkilerin İlkeleri, Kişisel Satış Kararlarının İlkeleri, Bütünleşik/Optimum Tutundurma Alt Karışımı ve Tutundurma Kampanyası, Servislerin Tutundurması; Pazarlama Uygulamaları ve rgtlenme İlkeleri: Pazarlama Bölümünün Genel işletme rgt İçindeki Yeri; Pazarlama Kontrol Yönetiminin İlkeleri.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Cemal Yükselen, (2017), Pazarlama İlkeler-Yönetim-rnek Olaylar, Detay Yayıncılık
- Ömer Torlak ve Remzi Altunışık (2017), Pazarlama Stratejileri, Beta Yayıncılık

### **Kişilerarası İletişim**

Kültür, Toplum ve İletişim, Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İleyi, Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler, Kültürlerarası İletişim Yeterliği, Kültürlerarası eitlilik ve Psikoloji, Kültürlerarası Farklılaşma, Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim, Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri, Kültürel Boyutlar ve Değer Yönelimleri Yaklaşımları, İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık, alıma Yaşamında Kültürlerarasılık, G, Kültür ve Küreselleşme, Kültürel Miras Yönetimi, Küreselleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Demet Gürbüz ve Ayen Temel Eğinli,(2018), Kişilerarası İletişim, Nobel Yayıncılık • Erdem Taşdemir (2017), Kişilerarası İletişim, Ekin Yayınevi

## **Mesleki Yabancı Dil I**

Bu ders kapsamında, öğrenciler mesleki alanları ile ilgili kitap bölümü, makale ve yazılar okuyacak ve tercüme yapacaklardır. Bununla birlikte kelime dağarcığını artırmaya yönelik alıştırmalar ve dinleme becerilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştireceklerdir. Bu çerçevede, mesleki alanları ile ilgili güncel gelişmelere ilişkin tartışmalar yapacak ve ödevler hazırlayacaklardır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Özcan Demirel, (2014), Yabancı Dil Öğrenimi, Pegem Yayıncılık
- Yusuf Şahin (Ed.) (2013), Yabancı Dil Öğrenimi ve Öğretimi, Eğitim Yayınevi
- Roger Kreuz, (2018), Yabancı Dilde Akıcılık Nasıl Kazanılır?, The Kitap Yayıncılık

## **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I**

Osmanlı Devleti'nin Çöküş Nedenleri, Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri, Meşrutiyet Dönemi'nde Osmanlı Devleti'nde Fikir Hareketleri, İttihat ve Terakki Partisi, Batılı Devletlerin 19. yy Boyunca Osmanlı Devleti İle İlgili Emelleri, İtalya ile Trablusgarb Savaşı (1911-1912), Balkan Savaşları (1912-1913), I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin Savaşa Girmesi, Osmanlı Devletini Paylaşma Projeleri ve Gizli Antlaşmalar, Mondros Ateşkes Antlaşması, Mondros Ateşkes Antlaşması'na Göre İşgallerin Başlaması, Paris Barış Konferansı ve İzmir'i İşgal Kararı, Mustafa Kemal'in İstanbul'a Gelişi ve İstanbul'daki Çalışmaları, İzmir'in işgali, Cemiyetler, Mustafa Kemal'in Samsun'a Çıkışı, Amasya Genelgesi, Erzurum Kongresi, Milli Mücadele Dönemindeki Diğer Kongreler, Sivas Kongresi, Amasya Görüşmeleri ve Protokolü, Mustafa Kemal'in Ankara'ya Gelişi, Son Osmanlı Meclisinin Toplanması ve Misak-ı Milli'nin İlanı, TBMM'nin Açılması, Güney Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Cepheleleri, Doğu Cephesi, Ermeni Sorunu, Milli Mücadelenin Mali Yönü, Batı Cephesi, Sevr Antlaşması, Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz ve Başkomutanlık Meydan Savaşı, Mudanya Mütarekesi, Lozan Antlaşması.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Osman Akandere, Yaşar Semiz, Dursun Gök ve Osman Sönmez, (2018), Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Eğitim Yayınevi
- Bayram Bayraktar, (2015), Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılap Tarihi, Detay Yayıncılık

## **Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri I**

Bilimle ilgili kavramlar (bilim, kuram, yasa, parametre), araştırma sürecinde yürütülen faaliyetler, araştırmanın başlığını ve amacını belirleme, yöntem ve araştırma türleri, araştırmanın problemini, modelini ve hipotezini belirleme, bilgi toplama yöntemi, örnekleme yöntemi, örnek çözümler, bilgilerin analizi ve örnek uygulamalar, bilgilerin analizi, yazım kuralları ve uygulama

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şebnem Aslan, (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Eğitim Yayınevi
- Sait Gürbüz ve Faruk Şahin (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık
- Rıdvan Yurtseven, Hüseyin Erkul ve Dilek Kekeç Morkoç, (2013), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Detay Yayıncılık

## **IV. YARIYIL**

### **Reklam Yazarlığı**

Etkili İletişim ve Yazma Süreci, Reklam ve Yaratıcı Stratejiler, Reklamcılıkta Hedef Kitle, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Gazete ve Dergiler, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Doğrudan Postalama ve El İlanı, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Satış

Yeri Reklamcılığı, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Radyo, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Televizyon, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Sinema, Açık hava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı, Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları, İnternet Reklamcılığı, Küresel Reklam Metin Yazarlığı, Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Müge Elden, (2009), Reklam Yazarlığı, İletişim Yayınları
- Joseph Sugarman, (2016), Reklam Yazarının El Kitabı, Mediacat Yayınları

#### **Yönetim ve Organizasyon**

Yönetimin temel kavramları (yönetim, yönetici, lider ve organizasyon), karar verme, yönetim teorileri: klasik yaklaşım, neo-klasik yaklaşım ve modern yaklaşım(sistem ve durumsallık yaklaşımları), yönetimin fonksiyonları: planlama, organize etme, koordinasyon, yöneltme ve denetim. Kavramları ve genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, muhasebe dönemi başındaki işlemler, muhasebe süreci, nakit hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, mal alım- satım işlemlerinin “aralıklı envanter yöntemine göre kaydı, aralıklı envanter yöntemi uygulaması, mal alım-satım işlemlerinin “devamlı envanter yöntemine göre kaydı, devamlı envanter yöntemi uygulamaları, senet hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, banka ve çek hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, dönem sonu kayıtları ve dönem sonucunun saptanması ve dönem sonu mali tabloların düzenlenmesi, muhasebe dönemine ilişkin bütün bir uygulama.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Erol Eren, (2019), Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayıncılık
- Polat Tunçer, (2018), Yönetim ve Organizasyon, Ekin Yayıncılık

#### **Tüketici Davranışları**

Bu derste, tüketici davranışının tanımı, pazarlamadaki önemi, tüketici davranışının özellikleri, tüketici davranışını etkileyen çeşitli faktörler ele alınarak, satın alma karar süreci, satın alma sonrası davranışlar ve tüketicinin korunması konuları işlenecektir.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Hamdi İslamoğlu ve Remzi Altunışık, (2017), Tüketici Davranışları, Beta Yayıncılık
- Yavuz Odabaşı, (2019), Tüketici Davranışı, Mediacat Yayınları

#### **Kurumsal İletişim**

Kavram ve Tanım Olarak Kurumlar, Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim, Kurumsal İletişimin Sınıflandırılması, Kurumsal İletişim Tasarımı, Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj, Kurumlarda Stratejik Yönetim ve Planlama, Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler, Kurumsal Reklamcılık, Kurumsal Pazarlama ve Satış Tutundurma, Kişisel Satış ve Kurumsal Önemi, Kurumsal İletişim ve Sponsorluk, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Kurumsal İletişim ve Marka, Kurumsal İletişimde Toplumsal Sorumluluk ve Etik.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Banu Karsak, (2016), Kurumsal İletişim, Beta Yayıncılık
- Şenay Yavuz Görken, (2014), Kuruma ve Uygulamada Kurumsal İletişim

## **Mesleki Yabancı Dil II**

Bu ders kapsamında, öğrenciler mesleki alanları ile ilgili kitap bölümü, makale ve yazılar okuyacak ve tercüme yapacaklardır. Bununla birlikte kelime dağarcığını artırmaya yönelik alıştırmalar ve dinleme becerilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştireceklerdir. Bu çerçevede, mesleki alanları ile ilgili güncel gelişmelere ilişkin tartışmalar yapacak ve ödevler hazırlayacaklardır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Özcan Demirel, (2014), Yabancı Dil Öğrenimi, Pegem Yayıncılık
- Yusuf Şahin (Ed.) (2013), Yabancı Dil Öğrenimi ve Öğretimi, Eğitim Yayınevi
- Roger Kreuz, (2018), Yabancı Dilde Akıcılık Nasıl Kazanılır?, The Kitap Yayıncılık

## **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II**

Türk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-II dersi içeriğinde, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan günümüze değin, siyasal, ekonomik, kültürel, toplumsal ve ekonomik gelişmelere yer verilmiştir. Yakın tarihimizin önemli dönüm noktaları esas alınarak Türkiye'nin geçirdiği değişimlere değinilmiştir. Atatürkçü düşüncenin ilkeleri ve çağdaş bir düşünce olarak Atatürkçülük, dersin amacına uygun bir şekilde ders içeriğinde yer almıştır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Osman Akandere, Yaşar Semiz, Dursun Gök ve Osman Sönmez, (2018), Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Eğitim Yayınevi
- Bayram Bayraktar, (2015), Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılap Tarihi, Detay Yayıncılık

## **Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri II**

Bilimsel bir araştırmanın yürütülmesinde izlenmesi gereken temel süreç ve yöntemler. Öğrencilerin bilim ve bilim felsefesi konusunda temel bilgilere sahip olmasını sağlamak, bilimsel bir çalışmayı (makale, bildiri, rapor, kitap) tasarlamak, yürütmek ve raporlandırmak, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin temel mantığını kazanmak ve sorgulayıcı, araştırıcı bir düşünme biçimi kazandırmaktır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şebnem Aslan, (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Eğitim Yayınevi
- Sait Gürbüz ve Faruk Şahin (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık
- Rıdvan Yurtseven, Hüseyin Erkul ve Dilek Kekeç Morkoç, (2013), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Detay Yayıncılık

## **V. YARIYIL**

### **Temel Gazetecilik**

Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değerleri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Oya Tokgöz, (2017), Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi
- Pınar Erarslan Yayınoğlu, (2013), Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleği, Türkmen Kitabevi

## **Görsel Tasarım**

İletişim Kuramı ve Görsel İletişim, Görsel Algı ve Görsel Kültür, Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Türkiye’de Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Görsel Tasarımda Temel Tasarım Kavramı, İllüstrasyon Teknikleri ve Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı ve Temel Fotoğrafçılık, Tipografik İletişim, Görsel İletişim ve Yaratıcılık, Görsel İletişim ve Reklamcılık, Masaüstü Yayıncılık ve Görsel Tasarım, Görsel İletişim ve Ambalaj Tasarımı, Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, Hareketli Görüntü Üretimi ve Teknikleri. **Yararlanılacak Kitaplar**

- Müge Elden ve Özen Okat Özdem, (2015), Reklamda Görsel Tasarım, Sayı Yayınları
- Gavin Ambrose ve Paul Harris (2014), Görsel Grafik Tasarım Sözlüğü, Literatür Yayıncılık

## **Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

Bu derste pazarlama iletişimi teorik ve uygulama yönleri ile ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Ders kapsamında pazarlama iletişimi, bütünleşik pazarlama iletişimi ve pazarlama sürecindeki rolü, bütünleşik pazarlama iletişimi planı, pazarlama iletişimi karmasının elemanları olan reklam, halkla ilişkiler, satış tutundurma, kişisel satış ve doğrudan pazarlama kavramları, temel içerikleri ve uygulamaları incelenecektir. **Yararlanılacak Kitaplar** • Metehan Tolon ve Asude Yasemin Zengin, (2016), Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Detay Yayıncılık

- Ayhan Erdem, (2006), Tüketici Odaklı Bütünleşik Pazarlama, Nobel Yayıncılık

## **Stratejik Reklam Yönetimi**

Bu derste öğrencilere tam bir reklam kampanyası tasarlama becerisi kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu amaçla reklam amaçları, mesaj, medya stratejisini ve reklam bütçesinin nasıl belirleneceği ve bu temel kararların birlikte reklam kampanyası stratejisini oluşturduğu teorik olarak anlatılmakta, ayrıca öğrencilerle birlikte bir reklam kampanyası planı oluşturulmaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nurhan Babür Tosun ve Nazlım Tüzel Uraltaş, (2018),
- Filiz Balta Peltekoğlu, (2019), Kavram ve Kuramlarıyla Reklam, Beta Basın Yayın

## **Medya Okuryazarlığı**

Bu ders, medya mesajlarının doğru algılanması, eleştirel bir bakış açısıyla alınabilmesi, gerçeklikkurgusal ayrımının yapılabilmesi, medyanın sunduğu dünyanın gerçeğin kendisi olmayabileceğinin anlaşılması, medyanın yönlendirme ve yönetme fonksiyonlarının olduğunun farkına varılabilmesi, mesajı gönderenlerin kendi düşüncelerini empoze etme gayreti içinde olabileceklerinin değerlendirilmesi konularını kapsamaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Meltem Bostancı, (2019), Medya Okuryazarlığı, Nobel Yayıncılık
- Nurdan Öncel Taşkiran, (2017), Medya Okuryazarlığına Giriş, Umuttepe Yayınları

## **İmaj Yönetimi**

Kişi imajını oluşturan etmenler bağlamında etkili iletişim, beden dili, özgüven, özsaygı, karizma, giyim-kuşam, renkler, statü göstergeleri, kurum imajı çerçevesinde kurum kimliği, kurum imajının türleri ve kurum imajının işlevleri örneklerle incelenecektir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Yasin Bulduklu, (2015), İmaj Yönetimi, Yaklaşımlar, Taktikler, Stratejiler, Literatür Academia Yayıncılık
- Ramazan Tuzla, (2018), Kurumsal İmaj Yönetimi, Literatür Academia Yayıncılık

## **VI. YARIYIL Temel Fotoğrafçılık**

Temel fotoğrafçılık dersi fotoğraf teorisi, tarihi, felsefesi, estetiği ve uygulamasını kapsamaktadır. Öğrenciler fotoğraf çekmeyi ve eleştiri yapmayı öğreneceklerdir. Ayrıca öğrenciler sahip oldukları kameralarla kamera kullanımını kapsayan temel fotoğraf tekniklerini öğreneceklerdir. Öğrenciler lensler, makine aksesuarları ve alan derinliği kullanımı, örtücü hızı kontrolü, pozlama hesaplaması gibi tekniklerle temel fotoğrafçılık uygulamalarını öğreneceklerdir. Öğrenciler aynı zamanda fotoğrafik görüntüleri yorumlamayı ve eleştirel düşünceyi ve kamerayla ilgili olayları öğrenecekler. Öğrenciler değişen estetik ve kameralarla ilgili tarih ve felsefe teorilerini ve gazete ve dergilerde yer alan görüntülerin etkilerini öğreneceklerdir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metin Kasım, (2005), Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi
- Osman Ürper, (2012), Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı, Say Yayınları
- Chris George, (2011), A'dan Z'ye Dijital Fotoğrafçılık Kitabı, İnkılap Kitabevi

### **Medya Planlama ve Satın Alma**

Medya Planlaması Nedir? Medya hedeflerinin tespiti, hedef kitlenin belirlenmesi, medya karmaşasının oluşturulması, medya, reklam ve tüketici arasındaki ilişki, medya planlama faaliyetleri, medya planlanmasında kullanılan kavramlar, medya planının organizasyonu, medya planlaması örnekleri.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Bilgen Başal. (2018), Yeni Medya Planlama ve Tüketici Davranışları, Çantay Kitabevi
- Gıyasettin Tayfur, (2017), Medya Planlama ve Satın Alma, Eğitim Kitabevi

### **Marka Yönetimi**

Marka Kavramı ve Markalamanın Stratejik Önemi, Marka Yönetimi ve Markalama Stratejileri, Marka Kimliği ve Marka Kişiliği, Marka Konumlandırma, Marka Farkındalığı, Marka ve Algılanan Kalite, Marka Sadakati, Marka Çağrışımları, Marka Değeri ve Ölçümü, Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi, Markanın Korunması, Global Marka Yönetimi, Hizmetlerde Markalama, Marka ile İlgili Güncel Kavram ve Örnek Olaylar

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nurhan Babür Tosun, (2017), Marka Yönetimi, Beta Yayıncılık
- Mürsel Ferhat Sağlam, (2017), Stratejik Marka Yönetimi, Dikeyksen Yayıncılık

### **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi.**

Halkla ilişkiler, strateji ve ilgili kavramlar, halk, halkla ilişkilerde stratejilerin oluşturulmasında durum analizi ve iş stratejisi, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde iç araştırma: organizasyon analizi, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde kurum dışının araştırılması, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde kurum dışının araştırılması ve sektör analizi, halkla ilişkilerde strateji oluşturulması: stratejik planlama, halkla ilişkilerde stratejilerin uygulanması, strateji nasıl uygulanmalı, stratejik halkla ilişkilerde ölçümleme değerlendirme ve kontrol, stratejik halkla ilişkiler örnekleri, stratejik halkla ilişkiler örnekleri.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Bülend Göksel, (2013), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Nobel Yayıncılık
- Saadet Uğurlu (Ed.), (2015), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Beta Basım Yayın

### **İkna Edici İletişimi**

Günümüzde ikna, ikna araştırmalarındaki yaklaşımlar, sembollerin yaratımı, kullanımı ve yanlış kullanımı, dil ve diğer sembollerin analizinde kullanılan araçlar, süreç unsurları: motivasyonun araçları, iknadaki içerik ve kültürel unsurlar, iknada sözel olmayan mesajlar, ikna edici kampanya, ikna edici olmak, modern medya ve ikna, propaganda teknikleri, reklamda ikna edici unsurların kullanımı, İkna Edici Konuşma, İkna Edici Konuşmanın Düzenlenmesi ve Planının Oluşturulması, İkna Edici

Konuşmanın Destekleyicisi Olarak Sözsüz İletişim, İkna Amaçlı Mesajda Etki I: Mekân ve Zaman, İkna Edici Mesajda Etki II: Renk ve Söz, İkna Amaçlı Mesajda Etki III: Statü ve Karizmatik Kişilik.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Kevin Hogan, (2018), Konuşarak İkna Psikolojisi, Yakamoz Yayıncılık
- Jay Heinrichs, (2014), Stratejik İkna, Koridor Yayıncılık

#### **Haber Toplama ve Yazma**

Haberlerin seçim inden, yayınına kadar olan sürecin incelenmesi, haber kaynakları, haber konularının ve olaylarının seçimi, takibi, kitle iletişim aracının özelliklerine göre haberin yapılandırılması, haber yazma teknikleri ve bu tekniklerin haber yazımında uygulanması dersin tem el konulandır.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Gıyasettin Tayfur, (2018), Haber Toplama, Yazma ve Yayınlama Teknikleri, Eğitim Kitabevi
- Erkan Yüksel ve Halil İbrahim Gürcan, (2005), Haber Toplama ve Yazma, Tablet Kitabevi

#### **Kriz Yönetimi**

Kriz kavramı, işletmeler açısından kriz yaratan faktörler, kriz sürecinin aşamaları etkileri ve kriz yönetimi kavramı, krize yanıt süreci, kriz öncesi yapılacak çalışmalar, kriz anında yapılacak çalışmalar, kriz sonrası yönetim ve örnek olaylar, kriz iletişim süreci, kriz iletişiminde yeni medya.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Tutar, (2016), Kriz ve Stres Yöneti, Seçkin Yayıncılık
- Adnan Çelik, (2010), Kriz ve Stres Yönetim, Gazi Kitabevi

#### **Tüketim Kültürü**

Tüketim ve tüketim kültürü, Tüketim kültürü ile ilgili olumlu ve olumsuz yaklaşımlar, Sembolik Tüketim, Hedonik Tüketim, Materyalizm, Gönüllü Sade Yaşam, Yaşam Kalitesi, Küresel Tüketim Kültürü, Kimlik inşa süreçlerinde küresel tüketim kültürünün özellikle bölgesel ve yerel kültürlerle olan etkileşimi

**Yararlanılacak Kitaplar** • Yavuz Odabaşı, (1999), Tüketim Kültürü, Yetinen Toplumun Tüketen Topluma Dönüşümü. Sistem Yayıncılık

- Filiz Aydoğan, (2005), Medya ve Tüketim Kültürü Üzerine, Türkmen Kitabevi

## **VII. YARIYIL**

#### **Halkla İlişkiler Kampanyaları**

Kampanya ve Kurumsal Hedef, Halkla İlişkilerin Planlanması, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştır, Sorun Belirleme ve Durum Analizi, Hedef Kitle ve Halkla İlişkiler, Hedef Kitle Türleri, İletişim Stratejileri, Etkinlik Stratejileri, Kurum İçi İletişim ve Kurum İçi Halkla İlişkiler, Uygulama Planları, Ölçümleme ve Değerlendirme, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Genel Çerçevesi, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Profesyonelleşme, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Etik.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Murat Sezgin ve Polat Can, (2018), Halkla İlişkiler ve Kampanyalar, Kriter Yayınları
- Ceyda Aydede, (2001), Teorik ve Uygulamaları Halkla İlişkiler Kampanyaları, Mediacat Yayınları

#### **İletişim ve Etik**

Etik kavramı ve etik kuramları, İletişim etiği kavramı; gazetecilikte, televizyonculukta, halkla ilişkilerde ve reklamcılıkta etik sorunlar ve çözüm önerileri; iletişim mesleklerinde özdenetim yöntemleri, piyasada kaynaklanan etik sorunlar,

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metin Işık (Ed.), (2014), İletişim ve Etik, Eğitim Yayınevi
- E. Gülbuğ Erol, (2012), İletişim ve Etik, Hiperlink Yayınları

### **İnternet Reklamcılığı**

İnternetin gelişimi, reklam ve internet, hedef kitleler, internet kullanımı ve online reklamcılık, arama reklamlarının önemi, online reklam yöntemleri, reklam hedeflemesi, reklam çeşitleri, internet reklam çeşitleri, internet reklamcılığında kullanılan terimler, internette reklam ölçümleri, sosyal medya reklamları

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Aytaç Mestçi, (2017), İnternette Reklamcılık, Pusula Yayıncılık
- Mehmet Marangoz, (2018), İnternette Pazarlama, Beta Basım Yayın

### **Medya ve Kültür**

Kültür ve medyaya tarihi, yeni medya kullanımı, dijital medya ve toplumsal yansımaları, kurumsal ve ulusal popüler medya, kültür ve kültürün açılımı, kültür endüstrisi, kültür emperyalizmi, kültür ve medya ilişkisi, gösterge ve paradigmaları, sinema, tiyatro, resim, heykel v.s. örneklerinin analizi, dil ve üslup çözümlemeleri, sanatsal ve siyasi yorumlar.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Oğuzhan Taş, (2017), İletişim, Medya ve Kültür Anahtar Kavramlar, Ütopya Yayınevi
- Erol Mutlu, (2005), Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ütopya Yayınevi

### **Kültürlerarası İletişim**

Kültürlerarası iletişime giriş, kültürün unsurları ve kültürlerarası iletişim, kültürlerarası iletişimi engelleyen unsurlar, alt kültürler alt gruplar, kimlik kavramı ve farklılık, kolonyalizm, dağıtım modelleri, kültürel ikonlar, kültürel hegemonya, kültürlerarası iletişim ve dil, kültürlerarası iletişim ve sözel olmayan mesajlar, kültürlerarası iletişim ve kültür şoku, kültürlerarası iletişim ve kitle iletişim araçları, sinema ve kültürlerarası iletişim (çözümleme), yazılı basın ve kültürlerarası iletişim (çözümleme), reklam ve kültürlerarası iletişim (çözümleme)

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nesrin Öğüt, (2018), Kültürlerarası İletişim ve Duyarlılık, Literatürk Academia Yayıncılık
- Ayda Uzunçarşılı Soydaş, (2010), Kültürlerarası İletişim Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim, Parşömen Yayıncılık

### **Sunuculuk ve Spikerlik**

Bu ders kapsamında konuşmada ses ve temizlik, diksiyonun anlamı, diksiyonda bazı eksiklere önem vermek, konuşma tekniği, türleri, mikrofonda konuşma, güzel okuma sanatı, sunucunun canlı yayındaki davranışı, televizyonda ve sahnede çalışmalar, radyo ve televizyon için röportaj teknikleri üzerinde durulacaktır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Doğan Yıldız, (2007), Spikerlik ve Güzel Konuşma Sanatı, Telebasım Yayıncılık
- Sırrı Er, (2017), Etkili ve Güzel Konuşma Sanatı, Hayat Yayınları

### **Siyaset Bilimi**

Kavramlar, siyasetin anlamları üzerine çeşitlemeler, modern siyaset biliminin gelişimi-farklı yaklaşımlar, siyaset bilimi ve geleneksel yaklaşımlar, siyaset bilimi ve eleştirel yaklaşımlar, siyasal iktidar-egemenlik-meşruluk temelleri, siyasalın toplumsal olanla ilişkisinde bazı yonler, siyasal partiler



ve sivil toplum örgütleri, siyasal katılım ve seçimler, kamusal alan ve kamuoyunun oluşumu, kamuoyu ve kitle iletişimi, Türkiye’de bazı siyasal sorunlar ve güncel tartışmalar, dünyada bazı siyasal sorunlar ve güncel tartışmalar.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Davut Dursun, (2019), Siyaset Bilimi, Beta Yayıncılık
- Funda Gençoğlu, (2019), Siyaset Bilimine Giriş, Nobel Yayıncılık

## **VIII. YARIYIL**

### **Reklam Kampanyaları**

Bu ders reklam kampanyalarında araştırma, durum analizi, planlama, uygulama, değerlendirme, brief ve reklam planı hazırlama süreçlerini kapsamaktadır. Derste, reklam kampanyalarının oluşumu sürecinde yaratıcılık, reklam ajanslarının işleyişi ve çalışanlarının görev paylaşımı, sosyal medyada reklam kampanyaları ve sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgiler aktarılıp, ulusal/uluslararası reklamcılık yarışmalarında dereceye girmiş reklam kampanyaları örnek olarak incelenmektedir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nesrin Tan Akbulut ve Elif Eda Balkaş, (2006), Adım Adım Reklam Üretimi, Beta Basım Yayın
- Feridun Hürel, (2008), Yaratıcı Reklamcılık, Say Yayınları

### **Satış Yönetimi**

Kişisel satış ve satış temsilciliği, başarılı bir satış temsilcisinde bulunması gereken özellikler ve satış temsilcisi eğitimi, kişisel satış faaliyetlerinde iletişim ve beden dili, müşteriler hakkında bilgi toplamagörüşmeye hazırlık ve randevu alma, kişisel satış sunumu ve sunum stratejileri, kişisel satış sürecinde müşteri itirazları ve itirazları karşılama teknikleri, kişisel satış sürecinin sona ermesi, değerlendirme, erdirilmesi, kişisel satış sunumları. öğrenci “rol playing” uygulamaları.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Asım Günal Önce, (2015), Satış Yönetimi, Beta Yayıncılık • Cemal Yükselen, (2008), Satış Yönetimi, Detay Yayıncılık

### **Göstergebilim**

Göstergebilimin kökenleri, göstergebilim, gösterge, gösterge türleri ve tarihçe, dilbilim göstergebilim ilişkisi, Saussure ve Pierce, görsel göstergebilim, reklam ve göstergebilim, anlamlandırma süreci, metin çözümlemesi, düz anlam, yan anlam, ikonik göstergeler

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Pierre Guiraud, (2016), Göstergebilim, İmge Kitabevi Yayınları
- İlhami Sığircı, (2017), Göstergebilim Uygulamaları, Seçkin Yayıncılık

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

Kurumsal sosyal sorumluluk tanımı, kapsamı ve tarihçesi, kurumsal sosyal sorumluluk alanları ve stratejileri, kurumsal sosyal sorumluluk ve pazarlama uygulamaları, kurumsal sosyal sorumlulukta küresel yaklaşım, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Murat Koçyiğit, (2018), Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Yayınevi
- Tuğçe Gürel Boran, (2016), Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Beta Yayıncılık

## **Medya ve Siyaset**

Medya ve siyaset, kitle iletişimini anlamak, kitle iletişiminin siyasal kuramları, medyanın siyasal rolü, kitle iletişiminin mantığı, tarihsel bağlamda medya siyaset ilişkisi, Türk medyası, kitle iletişiminin etkisi, kitle iletişimi, toplum ve kültür, medya ekonomisi, küreselleşen medya, örnek olay.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şenol Göka, (2011), Siyaset Medya ve Zihnime Yansımalar, Birleşik Dağıtım Evi
- Mustafa Bostancı, (2015), Sosyal Medya ve Siyaset, Palet Yayınları

## **Girişimcilik ve İnovasyon**

Girişimcilik ve inovasyon kavramı, girişimcilik kavramı, çeşitleri, girişimciliğin ekonomik, toplumsal ve kültürel temelleri, girişimciliğin aşamaları, iş modeli, girişimciliğin süreçleri ve iş fikri, girişimcilikte tasarım, girişimcilik iklimi, girişimciliğin önündeki engeller, franchising ve işletme satın alma, işletme kurma, girişimin sonlanması: tasfiye, iflas ve birleşme.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sefer Şener (Ed.) (2019), Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, Beta Basım Yayın
- Kahraman Çatı, (2016), Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım

## **İnsan Kaynakları Yönetimi**

İnsan Kaynakları Yönetiminin (İKY) önemi konusu ve kapsamı. İKY'nin tarihsel gelişimi. İKY'nin gelişimine etkisi olan yönetsel ve örgütsel gelişmeler. İKY yaklaşımları. İKY'nin örgüt için yeri ve iç yapılanması. İKY yöneticisinin nitelikleri. İş analizi. İKY planlaması, İKY tedarik ve seçimi. İşe alıştırma ve örgütsel sosyalleşme. Eğitim ve geliştirme. Kariyer planlama ve geliştirme. Performans değerlendirme. Ücret ve ödül yönetimi. İşçi sağlığı ve güvenliği. Endüstri ilişkileri. İKY yeni gelişmeler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sait Gürbüz, (2019), İnsan Kaynakları Yönetimi, Seçkin Yayıncılık • Mehmet Akif Özer, (2019), İnsan Kaynakları Yönetim, Gazi Yayınevi

**AİÇÜ İİBF HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**LİSANS PROGRAMI 2021-2022 DERS MÜFREDATI**

| <b>I. YARIYIL</b>  |                             |           |          |           |             |
|--------------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>           | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
| HVR 101            | Halkla İlişkilere Giriş     | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 103            | İşletme Bilimlerine Giriş   | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 105            | Hukukun Temel Kavramları    | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 107            | Sosyal Psikoloji            | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 109            | Matematik I                 | 3         | 0        | 3         | 4           |
| SRV 109            | Değerler Eğitimi            | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZBİL101           | Temel Bilgi Teknolojileri I | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZİNG101           | Yabancı Dil I               | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZTDE101           | Türk Dili I                 | 2         | 0        | 2         | 2           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>  | <b>23</b> | <b>0</b> | <b>23</b> | <b>32</b>   |

| <b>II. YARIYIL</b> |                              |           |          |           |             |
|--------------------|------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b>            | <b>T</b>  | <b>U</b> | <b>K</b>  | <b>AKTS</b> |
| DOY102             | Dijital Okuryazarlık         | 0         | 0        | 0         | 3           |
| HVR 102            | İletişime Giriş              | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 104            | Genel Ekonomi                | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 106            | Reklamcılığa Giriş           | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 108            | Sosyolojiye Giriş            | 3         | 0        | 3         | 5           |
| HVR 110            | Matematik II                 | 3         | 0        | 3         | 4           |
| HVR 112            | Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım | 2         | 0        | 2         | 2           |
| KPD 102            | Kariyer Planlama             | 1         | 0        | 1         | 2           |
| UZBİL102           | Temel Bilgi Teknolojileri II | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZİNG102           | Yabancı Dil II               | 2         | 0        | 2         | 2           |
| UZTDE102           | Türk Dili II                 | 2         | 0        | 2         | 2           |
|                    | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>   | <b>24</b> | <b>0</b> | <b>24</b> | <b>37</b>   |

| III. YARIYIL |                                                    |           |          |           |           |
|--------------|----------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu  | Dersin Adı                                         | T         | U        | K         | AKTS      |
| HVR 201      | Halkla İlişkiler Yazarlığı                         | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HVR 203      | Sunum ve Anlatım Teknikleri                        | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 204      | Pazarlama Yönetimi                                 | 3         | 0        | 3         | 4         |
| HVR 207      | Kişilerarası İletişim                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HVR 209      | Mesleki Yabancı Dil I                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 211      | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I               | 2         | 0        | 2         | 2         |
| SRV 201      | Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri I | 2         | 0        | 2         | 4         |
|              | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>                         | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>19</b> | <b>30</b> |

| IV. YARIYIL |                                                     |           |          |           |           |
|-------------|-----------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu | Dersin Adı                                          | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV102      | Reklam Yazarlığı                                    | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 201     | Yönetim ve Organizasyon                             | 3         | 0        | 3         | 5         |
| ISL 406     | Tüketici Davranışları                               | 3         | 0        | 3         | 4         |
| HVR 204     | Kurumsal İletişim                                   | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 210     | Mesleki Yabancı Dil II                              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| SRV 202     | Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri II | 2         | 0        | 2         | 4         |
| SRV 204     | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II               | 2         | 0        | 2         | 2         |
|             | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>                          | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>19</b> | <b>30</b> |

| V. YARIYIL  |                                |           |          |           |           |
|-------------|--------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu | Dersin Adı                     | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 301     | Temel Gazetecilik              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 303     | Görsel Tasarım                 | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 305     | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 307     | Stratejik Reklam Yönetimi      | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRVSEÇ- 309 | Medya Okuryazarlığı            | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRVSEÇ- 311 | İmaj Yönetimi                  | 3         | 0        | 3         | 5         |
|             | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>     | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>18</b> | <b>30</b> |

| VI. YARIYIL |                                     |           |          |           |           |
|-------------|-------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu | Dersin Adı                          | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 302     | Temel Fotoğrafçılık                 | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 304     | Medya Planlama ve Satın Alma        | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 306     | Medya Yönetimi                      | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 308     | Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 312     | Haber Toplama ve Yazma              | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HRV 314     | Kriz Yönetimi                       | 3         | 0        | 3         | 5         |
|             | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>          | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>18</b> | <b>30</b> |

| VII. YARIYIL |                               |           |          |           |           |
|--------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu  | Dersin Adı                    | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 401      | Halkla İlişkiler Kampanyaları | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 403      | İletişim ve Etik              | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 405      | İnternet Reklamcılığı         | 3         | 0        | 3         | 6         |
| Dersin Kodu  | Seçmeli Dersler (2x4)         | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 407      | Medya ve Kültür               | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 409      | Kültürlerarası İletişim       | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 411      | Sunuculuk ve Spikerlik        | 3         | 0        | 3         | 6         |
| KY 417       | Siyaset Bilimi                | 3         | 0        | 3         | 6         |
|              | <b>Toplam Kredi / AKTS</b>    | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>15</b> | <b>30</b> |

| VIII. YARIYIL |                            |           |          |           |           |
|---------------|----------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu   | Dersin Adı                 | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 402       | Reklam Kampanyaları        | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 404       | Satış Yönetimi             | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 406       | Göstergebilim              | 3         | 0        | 3         | 6         |
| Dersin Kodu   | Seçmeli Dersler (2x4)      | T         | U        | K         | AKTS      |
| HRV 408       | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | 3         | 0        | 3         | 6         |
| HRV 410       | Medya ve Siyaset           | 3         | 0        | 3         | 6         |
| ISL 308       | Girişimcilik ve İnovasyon  | 3         | 0        | 3         | 6         |
| ISL 208       | İnsan Kaynakları Yönetimi  | 3         | 0        | 3         | 6         |
|               | <b>Toplam Kredi / AKTS</b> | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>15</b> | <b>30</b> |

| GENEL TOPLAM |     |
|--------------|-----|
| Teorik       | 151 |
| Uygulama     | -   |
| Kredi        | 151 |
| AKTS         | 249 |

**Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dersler İçerikleri ve Yararlanılacak Kitaplar**

**I. YARIYIL**

**Halkla İlişkilere Giriş**

Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramlar açıklanmakta ve alanın genel tanıtımı yapılmaktadır. Ders kapsamı içerisinde halkla ilişkiler tanımları, amacı, işlevi, propaganda, reklam gibi benzer kavramlarla farklılıkları, halkla ilişkilerin dünyada ve Türkiye’deki tarihi gelişimi, ilişki modelleri, halkla ilişkiler personelinin nitelikleri, halkla ilişkilerde internetten yararlanma yolları, kriz yönetimi, itibar yönetimi, halkla ilişkiler etiği vb. konular üzerinde durulmaktadır.

**Yararlanılacak Kitaplar**

- Fatma Geçikli (2019), Halkla İlişkiler ve İletişimi, Beta Basım Yayın
- Filiz Balta Peltekoğlu (2018), Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Basım Yayın

**İşletme Bilimlerine Giriş**

İşletme yönetiminin temelleri, yönetim, yönetici, liderlik, girişimcilik, içsel ve dışsal çevre, işletmenin amaçları, motivasyon, işletme kurma aşamaları, işletmelerin kuruluş türleri, işletmeler arası işbirliği şekilleri, yönetsel araçlar, finansman yönetimi, insan kaynakları yönetimi, pazarlama yönetimi, üretim yönetimi, etik ve sosyal sorumluluk.

**Yararlanılacak Kitaplar**

- M. Şerif Şimşek ve Adnan Çelik (2015), İşletme Bilimine Giriş, Eğitim Kitabevi
- Şaban Esen ve Alper Aytekin (2019), İşletme Bilimine Giriş, Beta Yayınevi

**Hukukun Temel Kavramları**

Medeni Hukuka Giriş/ Temel Hukuki Terimler/ Medeni Hukukun Kaynakları/ Hakimın Takdir Yetkisi/ Hakların Kazanılması ve Kaybedilmesi/ İyiniyet/ Kişiler Hukuku/ Kişiler Hukukunun Temel Kavramları/ Kişilerin Sınıflandırılması/ Gerçek Kişiler/ Tüzel Kişiler/ Hak ve Dava Ehliyeti/ Ehliyet Gruplarının Sınıflandırılması/ Kişiliğin Başlangıcı ve Sona Ermesi/ Kişiliğin Korunması.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- İsmail Kayar ve İlhan Üzülmaz (2018), Hukukun Temel Kavramları, Seçkin Yayıncılık
- Ömer Anayurt (2019), Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları, Seçkin Yayıncılık

### **Sosyal Psikoloji**

Bu ders sosyal psikolojiye giriş, sosyal psikolojide araştırma yöntemler, sosyal biliş, sosyal algı. Kişilik uyma ve itaate ilişkin kuramlaştırmalar ve azınlık etkisi, tutumlar: tutumların tanımı ve işlevleri tutumdavranış ilişkisinin sorgulanması, tutum değişimi kuramları uyma- çekicilik, sosyal temsiller kuramı, önyargı kuramları, önyargılar ve ayrımcılık: tanımlar ve günlük yaşamdaki tezahürleri, gruplar arası ilişkiler: sosyal kimlik kuramı ve gerçekçi çatışma kuramı, gibi konuları içermektedir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Tutar, (2016), Sosyal Psikoloji, Seçkin Yayıncılık
- Ahmet Özalp, (2017), Sosyal Psikoloji, Gece Kitaplığı

### **Türk Dili I**

Dil Bilgisi, Dil - Kültür Münasebeti, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri ve Önemi, Dil Bilgisinin Bölümleri, İmlâ Kuralları ve Uygulaması, Yapım Ekleri ve Uygulaması, Türkçede İsim ve Fiil Çekimleri, Kompozisyonla İlgili Genel Bilgiler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Muharrem Ergin (2012), Üniversiteler İçin Türk Dili, Bayrak Yayınları
- Muharrem Ergin, (2013), Türk Dil Bilgisi, Bayrak Yayınları

### **Yabancı Dil I**

What is your name? (Am, Is, Are),What do you do in your free time? (Geniş Zaman), How many brothers have you got? (Have Got/Has Got), Would you like a single or return ticket? (Sayılabilen ve Sayılamayan İsimler), What year are you in? (Şimdiki Zaman), Who did you go with? (Geçmiş Zaman), What were you doing? (Şimdiki Zamanın Hikayesi), Where's he gone? (Present Perfect Tense), How long have you been living in Erzurum? (Present Perfect Continuous), They had left before I woke up (Past Perfect Tense), I'll have a doner (Gelecek Zaman), It's on the left (Yer Edatları), The bus left on time (Zaman Edatları), The Kızılırmak is the longest (Sıfatlar).

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Zeynep Çalışkan, (2018), Herkes İçin İngilizce Dil Bilgisi, Türkmen Kitabevi
- Nur Üçer (2018), İngilizce Konuşma Klavuzu, Üniversiteli Kitabevi



## **Matematik I**

Küme teorisi. sayısal kümeler. dizi ve onun limiti. fonksiyon türleri. limit ve süreklilik. türev ve diferansiyel. yerel ve globalekstremumlar. fonksiyonun araştırılması.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Dernek, (2019), Genel Matematik, Nobel Yayıncılık
- Sıddık Arslan, (2019), Temel ve Genel Matematik, Nobel Yayıncılık

## **Temel Bilgi Teknolojileri I**

Bu derste, bilgi teknolojileri temel kavramlar, Bilgisayar donanımı, Bilgisayar yazılımı, Bilgi ağı, Kişisel bilgisayar işletim sistemleri, Windows işletim sistemi ve ofis araçlarının tanıtımı, kelime işlem programı uygulamaları konuları üzerinde durulmaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Çebi Bal, (2018), Bilgisayar ve İnternet Kullanımı, Ekin Yayınevi
- Mehmet Gülmez, (2017), Bilgisayar Öğreniyorum, Kodlab Yayın Dağıtım

## **Değerler Eğitimi**

Değerler ve Değerler Eğitimi Yöntemleri, ailede, okulda, çevrede ve toplumda yerleşik olan değerler, medya ve değerler arasındaki ilişkiler, vatandaşlık, demokrasi ve insan haklarına ait değerler ve değerler konusunda farkındalık oluşturmak için uygulamalar.

## **II. YARIYIL**

### **İletişime Giriş**

Bu ders iletişim kavramı ve tanımı, iletişim öğeleri, iletişim türleri (iletişimde dil-kültür ilişkisi, sözsüz/sözsüz iletişim, yazılı iletişim, iletişim sürecine katılanlara göre) sistem yaklaşım/örgütsel iletişim, iletişim modelleri, kitle iletişiminin tanımı, kitle iletişiminin etkileri, iletişim engelleri konularını kapsar.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sevilay Kılınçarslan, (2018), İletişime Giriş, Seçkin Yayıncılık
- Nafize Güngör, (2018), İletişime Giriş, Siyasal Yayınevi

## **Genel Ekonomi**

Ekonomiye giriş, ekonomik düşünceler, ekonomi biliminin tanımı ve diğer bilimlerle ilgisi, Ekonomik sistemler, nüfus meseleleri ve ekonomik büyüme, Fiyat mekanizmasının işleyişi, arz-talep kanunları ve ekonomik karar birimleri, Üretim , üretim maliyetleri ve üretim faktörleri, tabiat, emek, sermaye, Teşebbüs ve türleri, İşgücü ve işsizlik sorunları, uluslar arası iş gücü akımları, Bankalar ve para, enflasyon, deflasyon ve devalüasyon, Yabancı sermaye, çok uluslu şirketler, Ticaret borsaları, Elektronik ticaret.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metin Berber ve Ersan Bocutoğlu, (2019), Genel Ekonomi, Ekin Yayınevi
- Arslan Zafer Gürler, (2016), Genel Ekonomi, Nobel Yayıncılık

## **Reklamcılığa Giriş**

Reklam: Tanımı, İşlevi ve İşleyiş Süreci, Reklam Türleri, Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi, Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Hukuki Boyutları, Reklamla İlgili Kurum ve Kuruluşlar, Reklam Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi, Reklam Ortamları ve Mesajın Aktarımı, Reklam Araştırmaları, Reklam Kampanya Planlaması, Medya Stratejileri ve Medya Planlaması, Reklam Metni Yazımı, Reklam Nasıl Analiz Edilir?, Uluslararası Reklamcılık, Küreselleşme Çevre Sorunları ve Yeşil Reklamcılık.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Gıyasettin Tayfur ve Mustafa Kemal Yılmaz, (2018), Reklamcılık, Seçkin Yayıncılık
- Füsun Kocabaş ve Müge Elden, (2015), Reklamcılık, İletişim Yayınları

## **Sosyolojiye Giriş**

Sosyolojinin tanımı, konusu, gayesi, sınırları ve sosyal ilimler içindeki yeri, sosyolojinin bir ilim olarak ortaya çıkışından önceki dönemde sosyal düşüncenin gelişmesi hakkında genel ve kısa bir bilgi, sosyolojinin bir ilim olarak doğuşu ve gelişmesi, sosyolojinin doğuşuna öncülük yapan bazı sosyologların temel görüşleri, Türkiye'de sosyolojinin doğuşu ve gelişmesi: Ziya Gökalp ve Prens Sabahattin'in sosyolojik görüşleri, çağdaş sosyolojinin temel özellikleri, sosyolojide metodoloji hakkında genel bilgi, grup sosyal statü, sosyal rol, sosyal yapı ve sosyal ilişkiler kavramlarının incelenmesi. Determinizm ve sosyal ilişkileri etkileyen faktörler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Enver Özkalp, (2017), Sosyolojiye Giriş, Ekin Yayınevi
- Cahit Aslan, (2016), Sosyolojiye Giriş, Karahan Yayınevi

## **Türk Dili II**

Zarflar ve Edatların Türkçe'deki kullanılış şekilleri, Cümle bilgisi, Sözlü Kompozisyon Türleri, Kompozisyonunda anlatım şekilleri, Dil Yanlışları ve Anlatım bozuklukları, İlmî yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar, Edebiyat ve düşünce dünyasıyla ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Muharrem Ergin (2012), Üniversiteler İçin Türk Dili, Bayrak Yayınları
- Muharrem Ergin, (2013), Türk Dil Bilgisi, Bayrak Yayınları

## **Yabancı Dil II**

Can I send a letter? (Can/Could, May/Might, Must, Have/Has To), I had better try it on (Must/Mustn't), They are made in Turkey (Edilgen Yapı), They will be shortened (Edilgen Yapı), If I were you I would take that one (Koşul Cümlecikleri), I wish he would return very soon (İstek Cümlecikleri), I need a car which is strong (Sıfat Cümlecikleri), We have a flat in which there are three bedrooms (Sıfat Cümlecikleri), Do you know where she is (İsim Cümlecikleri), The doctor said I should rest (Dolaylı Anlatım), I would like to invite you (İsim Fiiller-Mastarlar), I will call you only if there is a cancellation (Bağlaçlar), I will finish my homework as early as I can (Bağlaçlar), Somebody tried to break into our house (Deyimsel Fiiller ve Edat Alan Fiiller).

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Zeynep Çalışkan, (2018), Herkes İçin İngilizce Dil Bilgisi, Türkmen Kitabevi
- Nur Üçer (2018), İngilizce Konuşma Kılavuzu, Üniversiteli Kitabevi

## **Matematik II**

İki ve daha fazla serbest değişkenli fonksiyonlar, süreklilik ve kısmi türevler, ekonomik uygulamalar, homojen fonksiyonlar, diferansiyeller, iki ve daha fazla serbest değişkenli fonksiyonlarda maksimum ve minimum, matrisler ve ekonomik uygulama.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Dernek, (2019), Genel Matematik, Nobel Yayıncılık
- Sıddık Arslan, (2019), Temel ve Genel Matematik, Nobel Yayıncılık

## **Temel Bilgi Teknolojileri II**

Ders Excel'e Giriş, Çalışma Sayfası Uygulamaları, Fonksiyonlar: Matematiksel Fonksiyonlar, İç içe Geçmiş Fonksiyonlar, Grafikler: Grafiklerin Oluşturulması ve Biçimlendirilmesi, Sayfa Görünümü, Sayfa Yapısı, Sayfaların Yazdırılması, Veri Yönetimi ve Organizasyonu: Verilerin Süzülmesi ve Sıralanması, Alt Toplam Oluşturma, PowerPoint'e Giriş, Slaytların Oluşturulması ve Biçimlendirilmesi, Sayfa Düzenleme, Slayt Görünümleri, Yazdırma Uygulamaları kapsamaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Çebi Bal, (2018), Bilgisayar ve İnternet Kullanımı, Ekin Yayınevi
- Mehmet Gülmez, (2017), Bilgisayar Öğreniyorum, Kodlab Yayın Dağıtım

### **Dijital Okuryazarlık**

Dersin amacı, öğrencilere akıllı cihazlar ve sosyal ağların temel prensipleri, topluluklar ve sosyal medya ile etkileşim, bilgiye ulaşma onu analiz etme, eleştirel düşünme gibi beceriler kazandırmaktadır. Derste, dijital okuryazarlık kavramına ve dijital teknolojileri kullanırken insanların bilgiyi bulma, kullanma, özetleme, değerlendirme, yaratma ve iletişim kurma gibi çok çeşitli konular işlenmektedir.

### **Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım**

Derste, büyüme ve gelişme, okul çağı çocukları ve sağlık sorunları, okul sağlığı ve beslenme, aşılama ve bağışıklama, çocuk hastalıklarında belirti ve bulgular, bulaşıcı hastalıklar, çocuk hastalıkları, genel ilkyardım bilgileri, hasta yaralının ve olay yerinin değerlendirilmesi, ilk yardım için vaka analizi, temel yaşam desteği, kanamalarda ilkyardım, yaralanmalarda ilk yardım, yanık donma sıcak çarpmasında ilkyardım, kırık çıkık ve burkulmalarda ilkyardım, bilinç bozukluklarında ilkyardım, zehirlenmelerde ilkyardım, hayvan ısırıklarında ilkyardım, göz kulak ve buruna yabancı cisim kaçmasında ilkyardım, ilk yardım araçları, boğulmalarda ilkyardım, hasta yaralının taşıma teknikleri konularına değinilmektedir.

### **Kariyer Planlama**

Kariyer Planlama dersi öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlayarak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmayı hedefler. Ders, öğrencilerin, kişisel yetkinliklerini keşfetmesini ve iş dünyasının beklentilerini doğru anlamasını sağlayarak; bilgi ve becerilerini, ilgili sektörlerin gereklilikleri ile paralellik arz edecek şekilde geliştirmelerine yardımcı olur. Dersin içeriğinde kariyer nedir, ulusal ve uluslararası değişim programları, temel iletişim becerileri, diksiyon ve beden dili, özgeçmiş ve kapak yazısı hazırlama, etkili mülakat teknikleri konularına değinilmektedir.

## **III. YARIYIL**

### **Halkla İlişkiler Yazarlığı**

Halkla ilişkiler yazarlığına giriş, halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci, halkla ilişkiler mesajlarında yazım süreci, haber nedir? Haber kavramı önemi ve özellikleri haberde yer alan temel öğeler, haberde üslup ve önemi yazım kuralları, haber yazma ve haber yazma teknikleri 5n 1 k kuralı, haber yazma teknikleri, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları ve medya ile ilişkiler, basın bülteni, gazeteler dergi ve radyoTV için için basın bülteni hazırlama, basın makalesi, haber mektubu (bülten), röportaj broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, basın kiti, el ilanı, doğrudan postalama, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, kurumsal tanıtım yazarlığı.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Seval Bayçu, (2019), Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nobel Yayıncılık •  
Ferah Onat, (2014), Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nobel Yayıncılık

## **Sunum ve Anlatım Teknikleri**

Ders, öğrencilerin bir sunumu veya söyleşiyi gerçekleştirirken gerek duyacakları bilgi ile donanımları sağlamaya yöneliktir. Bu derste sunum ve söyleşi kavramları, sözlü ve sözsüz iletişim öğeleri, etkili bir sunum-söyleşi hazırlama aşamaları ile uygulama sırasında karşılaşılabilecek engeller anlatılacaktır.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Demet Gürbüz ve Ayşen Temel Eğinli, (2016), Etkili Sunum Teknikleri, Detay Yayıncılık
- Kadri Erçin Kasapoğlu, (2010), Bilimsel Anlatım, Yazılı ve Sözlü Sunum Teknikleri, Sinemis Yayıncılık

## **Pazarlama Yönetimi**

Ürün ve Hizmetlerin Fiyat Alt Karması İlkeleri: Maddi Ürünlerin Fiyatlandırılması, Hizmetlerin Fiyatlandırılması, Kar Amaçsız Örgütlerde Fiyatlandırma; Yer Alt Karması ve Dağıtım Kanalları İlkeleri: Dağıtım Kanalı Kararları, Başlıca Dağıtım Kanalı Üyeleri, Kanal Yönetimi İlkeleri; Yer ve Perakende Pazarlama İlkeleri: Perakendeciliğin Tanımı, Kapsamı ve Önemi, Perakendeci Kurumların Kapsamı ve Özellikleri; Yer ve Fiziksel Dağıtım Alt Karması İlkeleri: Fiziksel Dağıtım Kavramları, Fiziksel Dağıtımın Gelişimini Hızlandıran Faktörler, Fiziksel Dağıtım Sistemi ve Alternatif Dağıtım Politikaları, Lojistik Planlama Süreci ve Bir Fiziksel Dağıtım Sistemi Tasarımına İlişkin İlke ve Yöntemler; Tutundurma Alt Karması İlkeleri: Tutundurma Alt Karmasının Kapsamı, Reklam ve Reklamcılık İlkeleri, Satış Geliştirme İlkeleri, Halkla İlişkilerin İlkeleri, Kişisel Satış Kararlarının İlkeleri, Bütünleşik/Optimum Tutundurma Alt Karışımı ve Tutundurma Kampanyası, Servislerin Tutundurması; Pazarlama Uygulamaları ve Örgütlenme İlkeleri: Pazarlama Bölümünün Genel İşletme Örgütü İçindeki Yeri; Pazarlama Kontrol Yönetiminin İlkeleri.

## **Yararlanılacak Kitaplar**

- Cemal Yükselen, (2017), Pazarlama İlkeler-Yönetim-Örnek Olaylar, Detay Yayıncılık
- Ömer Torlak ve Remzi Altunışık (2017), Pazarlama Stratejileri, Beta Yayıncılık

## **Kişilerarası İletişim**

Kültür, Toplum ve İletişim, Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İşleyiş, Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler, Kültürlerarası İletişim Yeterliği, Kültürlerarası Çeşitlilik ve Psikoloji, Kültürlerarası Farklılaşma, Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim, Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri, Kültürel Boyutlar ve Değer Yönelimleri Yaklaşımları, İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık, Çalışma Yaşamında Kültürlerarasılık, Göç, Kültür ve Küreselleşme, Kültürel Miras Yönetimi, Küreselleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Demet Gürbüz ve Ayşen Temel Eğinli,(2018), Kişilerarası İletişim, Nobel Yayıncılık
- Erdem Taşdemir (2017), Kişilerarası İletişim, Ekin Yayınevi

## **Mesleki Yabancı Dil I**

Bu ders kapsamında, öğrenciler mesleki alanları ile ilgili kitap bölümü, makale ve yazılar okuyacak ve tercüme yapacaklardır. Bununla birlikte kelime dağarcığını artırmaya yönelik alıştırmalar ve dinleme becerilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştireceklerdir. Bu çerçevede, mesleki alanları ile ilgili güncel gelişmelere ilişkin tartışmalar yapacak ve ödevler hazırlayacaklardır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Özcan Demirel, (2014), Yabancı Dil Öğrenimi, Pegem Yayıncılık
- Yusuf Şahin (Ed.) (2013), Yabancı Dil Öğrenimi ve Öğretimi, Eğitim Yayınevi
- Roger Kreuz, (2018), Yabancı Dilde Akıcılık Nasıl Kazanılır?, The Kitap Yayıncılık

## **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I**

Osmanlı Devleti'nin Çöküş Nedenleri, Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri, Meşrutiyet Dönemi'nde Osmanlı Devleti'nde Fikir Hareketleri, İttihat ve Terakki Partisi, Batılı Devletlerin 19. yy Boyunca Osmanlı Devleti İle İlgili Emelleri, İtalya ile Trablusgarb Savaşı (1911-1912), Balkan Savaşları (1912-1913), I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin Savaşa Girmesi, Osmanlı Devletini Paylaşma Projeleri ve Gizli Antlaşmalar, Mondros Ateşkes Antlaşması, Mondros Ateşkes Antlaşması'na Göre İşgallerin Başlaması, Paris Barış Konferansı ve İzmir'i İşgal Kararı, Mustafa Kemal'in İstanbul'a Gelişi ve İstanbul'daki Çalışmaları, İzmir'in işgali, Cemiyetler, Mustafa Kemal'in Samsun'a Çıkışı, Amasya Genelgesi, Erzurum Kongresi, Milli Mücadele Dönemindeki Diğer Kongreler, Sivas Kongresi, Amasya Görüşmeleri ve Protokolü, Mustafa Kemal'in Ankara'ya Gelişi, Son Osmanlı Meclisinin Toplanması ve Misak-ı Milli'nin İlanı, TBMM'nin Açılması, Güney Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Cepheleleri, Doğu Cephesi, Ermeni Sorunu, Milli Mücadelenin Mali Yönü, Batı Cephesi, Sevr Antlaşması, Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz ve Başkomutanlık Meydan Savaşı, Mudanya Mütarekesi, Lozan Antlaşması.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Osman Akandere, Yaşar Semiz, Dursun Gök ve Osman Sönmez, (2018), Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Eğitim Yayınevi
- Bayram Bayraktar, (2015), Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılap Tarihi, Detay Yayıncılık

### **Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri I**

Bilimle ilgili kavramlar (bilim, kuram, yasa, parametre), araştırma sürecinde yürütülen faaliyetler, araştırmanın başlığını ve amacını belirleme, yöntem ve araştırma türleri, araştırmanın problemini, modelini ve hipotezini belirleme, bilgi toplama yöntemi, örnekleme yöntemi, örnek çözümler, bilgilerin analizi ve örnek uygulamalar, bilgilerin analizi, yazım kuralları ve uygulama

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şebnem Aslan, (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Eğitim Yayınevi
- Rıdvan Yurtseven, Hüseyin Erkul ve Dilek Kekeç Morkoç, (2013), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Detay Yayıncılık
- Sait Gürbüz ve Faruk Şahin (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin

Yayıncılık

## **IV. YARIYIL**

### **Reklam Yazarlığı**

Etkili İletişim ve Yazma Süreci, Reklam ve Yaratıcı Stratejiler, Reklamcılıkta Hedef Kitle, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Gazete ve Dergiler, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Doğrudan Postalama ve El İlanı, Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Satış Yeri Reklamcılığı, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Radyo, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Televizyon, Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Sinema, Açık hava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı, Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları, İnternet Reklamcılığı, Küresel Reklam Metin Yazarlığı, Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Müge Elden, (2009), Reklam Yazarlığı, İletişim Yayınları
- Joseph Sugarman, (2016), Reklam Yazarının El Kitabı, Mediacat Yayınları

## **Yönetim ve Organizasyon**

Yönetimin temel kavramları (yönetim, yönetici, lider ve organizasyon), karar verme, yönetim teorileri: klasik yaklaşım, neo-klasik yaklaşım ve modern yaklaşım(sistem ve durumsallık yaklaşımları), yönetimin fonksiyonları: planlama, organize etme, koordinasyon, yöneltme ve denetim. Kavramları ve genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, muhasebe dönemi başındaki işlemler, muhasebe süreci, nakit hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, mal alım- satım işlemlerinin “aralıklı envanter yöntemine göre kaydı, aralıklı envanter yöntemi uygulaması, mal alım-satım işlemlerinin “devamlı envanter yöntemine göre kaydı, devamlı envanter yöntemi uygulamaları, senet hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, banka ve çek hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, dönem sonu kayıtları ve dönem sonucunun saptanması ve dönem sonu mali tabloların düzenlenmesi, muhasebe dönemine ilişkin bütün bir uygulama.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Erol Eren, (2019), Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayıncılık
- Polat Tunçer, (2018), Yönetim ve Organizasyon, Ekin Yayıncılık

## **Tüketici Davranışları**

Bu derste, tüketici davranışının tanımı, pazarlamadaki önemi, tüketici davranışının özellikleri, tüketici davranışını etkileyen çeşitli faktörler ele alınarak, satın alma karar süreci, satın alma sonrası davranışlar ve tüketicinin korunması konuları işlenecektir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Hamdi İslamoğlu ve Remzi Altunışık, (2017), Tüketici Davranışları, Beta Yayıncılık
- Yavuz Odabaşı, (2019), Tüketici Davranışı, Mediacat Yayınları

## **Kurumsal İletişim**

Kavram ve Tanım Olarak Kurumlar, Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim, Kurumsal İletişimin Sınıflandırılması, Kurumsal İletişim Tasarımı, Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj, Kurumlarda Stratejik Yönetim ve Planlama, Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler, Kurumsal Reklamcılık, Kurumsal Pazarlama ve Satış Tutundurma, Kişisel Satış ve Kurumsal Önemi, Kurumsal İletişim ve Sponsorluk, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Kurumsal İletişim ve Marka, Kurumsal İletişimde Toplumsal Sorumluluk ve Etik.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Banu Karsak, (2016), Kurumsal İletişim, Beta Yayıncılık
- Şenay Yavuz Görken, (2014), Kuruma ve Uygulamada Kurumsal İletişim



## **Mesleki Yabancı Dil II**

Bu ders kapsamında, öğrenciler mesleki alanları ile ilgili kitap bölümü, makale ve yazılar okuyacak ve tercüme yapacaklardır. Bununla birlikte kelime dağarcığını artırmaya yönelik alıştırmalar ve dinleme becerilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştireceklerdir. Bu çerçevede, mesleki alanları ile ilgili güncel gelişmelere ilişkin tartışmalar yapacak ve ödevler hazırlayacaklardır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Özcan Demirel, (2014), Yabancı Dil Öğrenimi, Pegem Yayıncılık
- Yusuf Şahin (Ed.) (2013), Yabancı Dil Öğrenimi ve Öğretimi, Eğitim Yayınevi
- Roger Kreuz, (2018), Yabancı Dilde Akıcılık Nasıl Kazanılır?, The Kitap Yayıncılık

## **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II**

Türk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-II dersi içeriğinde, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan günümüze değin, siyasal, ekonomik, kültürel, toplumsal ve ekonomik gelişmelere yer verilmiştir. Yakın tarihimizin önemli dönüm noktaları esas alınarak Türkiye'nin geçirdiği değişimlere değinilmiştir. Atatürkçü düşüncenin ilkeleri ve çağdaş bir düşünce olarak Atatürkçülük, dersin amacına uygun bir şekilde ders içeriğinde yer almıştır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Osman Akandere, Yaşar Semiz, Dursun Gök ve Osman Sönmez, (2018), Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Eğitim Yayınevi
- Bayram Bayraktar, (2015), Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılap Tarihi, Detay Yayıncılık

## **Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri II**

Bilimsel bir araştırmanın yürütülmesinde izlenmesi gereken temel süreç ve yöntemler. Öğrencilerin bilim ve bilim felsefesi konusunda temel bilgilere sahip olmasını sağlamak, bilimsel bir çalışmayı (makale, bildiri, rapor, kitap) tasarlamak, yürütmek ve raporlandırmak, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin temel mantığını kazanmak ve sorgulayıcı, araştırıcı bir düşünme biçimi kazandırmaktır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şebnem Aslan, (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Eğitim Yayınevi
- Sait Gürbüz ve Faruk Şahin (2018), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık
- Rıdvan Yurtseven, Hüseyin Erkul ve Dilek Kekeç Morkoç, (2013), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Detay Yayıncılık

## **V. YARIYIL**

### **Temel Gazetecilik**

Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değerleri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Oya Tokgöz, (2017), Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi
- Pınar Erarslan Yayınoglu, (2013), Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleği, Türkmen Kitabevi

### **Görsel Tasarım**

İletişim Kuramı ve Görsel İletişim, Görsel Algı ve Görsel Kültür, Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Türkiye’de Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Görsel Tasarımda Temel Tasarım Kavramı, İllüstrasyon Teknikleri ve Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı ve Temel Fotoğrafçılık, Tipografik İletişim, Görsel İletişim ve Yaratıcılık, Görsel İletişim ve Reklamcılık, Masaüstü Yayıncılık ve Görsel Tasarım, Görsel İletişim ve Ambalaj Tasarımı, Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, Hareketli Görüntü Üretimi ve Teknikleri.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Müge Elden ve Özen Okat Özdem, (2015), Reklamda Görsel Tasarım, Sayı Yayınları
- Gavin Ambrose ve Paul Harris (2014), Görsel Grafik Tasarım Sözlüğü, Literatür Yayıncılık

### **Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

Bu derste pazarlama iletişimi teorik ve uygulama yönleri ile ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Ders kapsamında pazarlama iletişimi, bütünleşik pazarlama iletişimi ve pazarlama sürecindeki rolü, bütünleşik pazarlama iletişimi planı, pazarlama iletişimi karmasının elemanları olan reklam, halkla ilişkiler, satış tutundurma, kişisel satış ve doğrudan pazarlama kavramları, temel içerikleri ve uygulamaları incelenecektir.

#### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metehan Tolon ve Asude Yasemin Zengin, (2016), Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Detay Yayıncılık
- Ayhan Erdem, (2006), Tüketici Odaklı Bütünleşik Pazarlama, Nobel Yayıncılık

## **Stratejik Reklam Yönetimi**

Bu derste öğrencilere tam bir reklam kampanyası tasarlama becerisi kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu amaçla reklam amaçları, mesaj, medya stratejisini ve reklam bütçesinin nasıl belirleneceği ve bu temel kararların birlikte reklam kampanyası stratejisini oluşturduğu teorik olarak anlatılmakta, ayrıca öğrencilerle birlikte bir reklam kampanyası planı oluşturulmaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nurhan Babür Tosun ve Nazlım Tüzel Uraltaş, (2018),
- Filiz Balta Peltekoğlu, (2019), Kavram ve Kuramlarıyla Reklam, Beta Basın Yayım

### **Medya Okuryazarlığı**

Bu ders, medya mesajlarının doğru algılanması, eleştirel bir bakış açısıyla alınabilmesi, gerçeklikkurgusalılık ayrımının yapılabilmesi, medyanın sunduğu dünyanın gerçeğin kendisi olmayabileceğinin anlaşılması, medyanın yönlendirme ve yönetme fonksiyonlarının olduğunun farkına varılabilmesi, mesajı gönderenlerin kendi düşüncelerini empoze etme gayreti içinde olabileceklerinin değerlendirilmesi konularını kapsamaktadır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Meltem Bostancı, (2019), Medya Okuryazarlığı, Nobel Yayıncılık
- Nurdan Öncel Taşkiran, (2017), Medya Okuryazarlığına Giriş, Umuttepe Yayınları

### **İmaj Yönetimi**

Kişi imajını oluşturan etmenler bağlamında etkili iletişim, beden dili, özgüven, özsaygı, karizma, giyim-kuşam, renkler, statü göstergeleri, kurum imajı çerçevesinde kurum kimliği, kurum imajının türleri ve kurum imajının işlevleri örneklerle incelenecektir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Yasin Bulduklu, (2015), İmaj Yönetimi, Yaklaşımlar, Taktikler, Stratejiler, Literatür Academia Yayıncılık
- Ramazan Tuzla, (2018), Kurumsal İmaj Yönetimi, Literatür Academia Yayıncılık

## VI. YARIYIL

### Temel Fotoğrafçılık

Temel fotoğrafçılık dersi fotoğraf teorisi, tarihi, felsefesi, estetiği ve uygulamasını kapsamaktadır. Öğrenciler fotoğraf çekmeyi ve eleştiri yapmayı öğreneceklerdir. Ayrıca öğrenciler sahip oldukları kameralarla kamera kullanımını kapsayan temel fotoğraf tekniklerini öğreneceklerdir. Öğrenciler lensler, makine aksesuarları ve alan derinliği kullanımı, örtücü hızı kontrolü, pozlama hesaplaması gibi tekniklerle temel fotoğrafçılık uygulamalarını öğreneceklerdir. Öğrenciler aynı zamanda fotografik görüntüleri yorumlamayı ve eleştirel düşünceyi ve kamerayla ilgili olayları öğrenecekler. Öğrenciler değişen estetik ve kameralarla ilgili tarih ve felsefe teorilerini ve gazete ve dergilerde yer alan görüntülerin etkilerini öğreneceklerdir.

### Yararlanılacak Kitaplar

- Metin Kasım, (2005), Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi
- Osman Ürper, (2012), Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı, Say Yayınları
- Chris George, (2011), A'dan Z'ye Dijital Fotoğrafçılık Kitabı, İnkılap Kitabevi

### Medya Planlama ve Satın Alma

Medya Planlaması Nedir? Medya hedeflerinin tespiti, hedef kitlenin belirlenmesi, medya karmasının oluşturulması, medya, reklam ve tüketici arasındaki ilişki, medya planlama faaliyetleri, medya planlanmasında kullanılan kavramlar, medya planının organizasyonu, medya planlaması örnekleri.

### Yararlanılacak Kitaplar

- Bilgen Başal. (2018), Yeni Medya Planlama ve Tüketici Davranışları, Çantay Kitabevi
- Gıyasettin Tayfur, (2017), Medya Planlama ve Satın Alma, Eğitim Kitabevi

### Medya Yönetimi

Medya yönetimi alanında akademik bilgi edinmelerini ve yönetsel bilgilerini araştırma, planlama, analiz etme, strateji belirleme yetileri ile uygulamaya dönüştürmelerini hedeflemektedir. Vaka çalışmaları incelemeleri vasıtasıyla öğrencilere pratik bilgi vermek ve edindikleri yönetsel bilgi ve becerileri uygulamaya koymayı öğretmek dersin hedefleri arasındadır. Dersin içeriğinde yönetimin ve medya yönetiminin temel ilkelerinin tanımı, medya yönetimi teknikleri ve kavramları, medya yönetiminin tarihsel gelişimi, medya yönetiminin işlevleri ve rolleri, medya şirketlerinde değişimle nasıl baş edilebildiği, bir medya şirketinde krizle nasıl başa çıkılır, medya 'da ve yönetimde yeni yöntemler, medya şirketlerinin yapısı, yeni medya araçları, içerik yaratımı ve sosyal medya yönetimi konularına değinilmektedir.

## **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi**

Halkla ilişkiler, strateji ve ilgili kavramlar, halk, halkla ilişkilerde stratejilerin oluşturulmasında durum analizi ve iş stratejisi, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde iç araştırma: organizasyon analizi, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde kurum dışının araştırılması, halkla ilişkilerin stratejik sürecinde kurum dışının araştırılması ve sektör analizi, halkla ilişkilerde strateji oluşturulması: stratejik planlama, halkla ilişkilerde stratejilerin uygulanması, strateji nasıl uygulanmalı, stratejik halkla ilişkilerde ölçümleme değerlendirme ve kontrol, stratejik halkla ilişkiler örnekleri, stratejik halkla ilişkiler örnekleri.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Ahmet Bülend Göksel, (2013), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Nobel Yayıncılık
- Saadet Uğurlu (Ed.), (2015), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Beta Basım Yayın

## **İkna Edici İletişimi**

Günümüzde ikna, ikna araştırmalarındaki yaklaşımlar, sembollerin yaratımı, kullanımı ve yanlış kullanımı, dil ve diğer sembollerin analizinde kullanılan araçlar, süreç unsurları: motivasyonun araçları, iknadaki içerik ve kültürel unsurlar, iknada sözel olmayan mesajlar, ikna edici kampanya, ikna edici olmak, modern medya ve ikna, propaganda teknikleri, reklamda ikna edici unsurların kullanımı, İkna Edici Konuşma, İkna Edici Konuşmanın Düzenlenmesi ve Planının Oluşturulması, İkna Edici Konuşmanın Destekleyicisi Olarak Sözsüz İletişim, İkna Amaçlı Mesajda Etki I: Mekân ve Zaman, İkna Edici Mesajda Etki II: Renk ve Söz, İkna Amaçlı Mesajda Etki III: Statü ve Karizmatik Kişilik.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Kevin Hogan, (2018), Konuşarak İkna Psikolojisi, Yakamoz Yayıncılık
- Jay Heinrichs, (2014), Stratejik İkna, Koridor Yayıncılık

## **Haber Toplama ve Yazma**

Haberlerin seçim inden, yayınına kadar olan sürecin incelenmesi, haber kaynakları, haber konularının ve olaylarının seçimi, takibi, kitle iletişim aracının özelliklerine göre haberin yapılandırılması, haber yazma teknikleri ve bu tekniklerin haber yazımında uygulanması dersin tem el konulandır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Gıyasettin Tayfur, (2018), Haber Toplama, Yazma ve Yayınlama Teknikleri, Eğitim Kitabevi
- Erkan Yüksel ve Halil İbrahim Gürcan, (2005), Haber Toplama ve Yazma, Tablet Kitabevi

## **Kriz Yönetimi**

Kriz kavramı, işletmeler açısından kriz yaratan faktörler, kriz sürecinin aşamaları etkileri ve kriz yönetimi kavramı, krize yanıt süreci, kriz öncesi yapılacak çalışmalar, kriz anında yapılacak çalışmalar, kriz sonrası yönetim ve örnek olaylar, kriz iletişim süreci, kriz iletişimde yeni medya.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Hasan Tutar, (2016), Kriz ve Stres Yönetim, Seçkin Yayıncılık •

Adnan Çelik, (2010), Kriz ve Stres Yönetim, Gazi Kitabevi

## **VII. YARIYIL**

### **Halkla İlişkiler Kampanyaları**

Kampanya ve Kurumsal Hedef, Halkla İlişkilerin Planlanması, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştır, Sorun Belirleme ve Durum Analizi, Hedef Kitle ve Halkla İlişkiler, Hedef Kitle Türleri, İletişim Stratejileri, Etkinlik Stratejileri, Kurum İçi İletişim ve Kurum İçi Halkla İlişkiler, Uygulama Planları, Ölçümleme ve Değerlendirme, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Genel Çerçevesi, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Profesyonelleşme, Halkla İlişkiler Kampanyalarında Etik.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Murat Sezgin ve Polat Can, (2018), Halkla İlişkiler ve Kampanyalar, Kriter Yayınları
- Ceyda Aydede, (2001), Teorik ve Uygulamaları Halkla İlişkiler Kampanyaları, Mediacat

Yayınları

### **İletişim ve Etik**

Etik kavramı ve etik kuramları, İletişim etiği kavramı; gazetecilikte, televizyonculukta, halkla ilişkilerde ve reklamcılıkta etik sorunlar ve çözüm önerileri; iletişim mesleklerinde özdenetim yöntemleri, piyasada kaynaklanan etik sorunlar,

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Metin Işık (Ed.), (2014), İletişim ve Etik, Eğitim Yayınevi
- E. Gülbuğ Erol, (2012), İletişim ve Etik, Hiperlink Yayınları

### **İnternet Reklamcılığı**

İnternetin gelişimi, reklam ve internet, hedef kitleler, internet kullanımı ve online reklamcılık, arama reklamlarının önemi, online reklam yöntemleri, reklam hedeflemesi, reklam çeşitleri, internet reklam çeşitleri, internet reklamcılığında kullanılan terimler, internette reklam ölçümleri, sosyal medya reklamları

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Aytaç Mestçi, (2017), İnternette Reklamcılık, Pusula Yayıncılık
- Mehmet Marangoz, (2018), İnternette Pazarlama, Beta Basım Yayın

## **Medya ve Kùltùr**

Kùltùr ve medyaya tarihi, yeni medya kullanımı, dijital medya ve toplumsal yansımaları, kurumsal ve ulusal popüler medya, kùltùr ve kùltùrùn açılımı, kùltùr endùstrisi, kùltùr emperyalizmi, kùltùr ve medya ilişkisi, gösterge ve paradigmaları, sinema, tiyatro, resim, heykel v.s. örneklerinin analizi, dil ve üslup çözümlemeleri, sanatsal ve siyasi yorumlar.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Oğuzhan Taş, (2017), İletişim, Medya ve Kùltùr Anahtar Kavramlar, Ütopya Yayınevi
- Erol Mutlu, (2005), Globalleşme, Popùler Kùltùr ve Medya, Ütopya Yayınevi

## **Kùltùrlerarası İletişim**

Kùltùrlerarası iletişime giriş, kùltùrùn unsurları ve kùltùrlerarası iletişim, kùltùrlerarası iletişimi engelleyen unsurlar, alt kùltùrler alt gruplar, kimlik kavramı ve farklılık, kolonyalizm, dağıtım modelleri, kùltùrel ikonlar, kùltùrel hegemonya, kùltùrlerarası iletişim ve dil, kùltùrlerarası iletişim ve sözel olmayan mesajlar, kùltùrlerarası iletişim ve kùltùr şoku, kùltùrlerarası iletişim ve kitle iletişim araçları, sinema ve kùltùrlerarası iletişim (çözümleme), yazılı basın ve kùltùrlerarası iletişim (çözümleme), reklam ve kùltùrlerarası iletişim (çözümleme)

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nesrin Öğüt, (2018), Kùltùrlerarası İletişim ve Duyarlılık, Literatùrk Academia Yayıncılık
- Ayda Uzunçarşılı Soydaş, (2010), Kùltùrlerarası İletişim Farklı Kùltùrel Ortamlarda Çalışma ve İletişim, Parşömen Yayıncılık

## **Sunuculuk ve Spikerlik**

Bu ders kapsamında konuşmada ses ve temizlik, diksiyonun anlamı, diksiyonda bazı eksiklere önem vermek, konuşma tekniği, türleri, mikrofonda konuşma, güzel okuma sanatı, sunucunun canlı yayındaki davranışı, televizyonda ve sahnede çalışmalar, radyo ve televizyon için röportaj teknikleri üzerinde durulacaktır.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Doğan Yıldız, (2007), Spikerlik ve Güzel Konuşma Sanatı, Telebasım Yayıncılık
- Sırrı Er, (2017), Etkili ve Güzel Konuşma Sanatı, Hayat Yayınları

## **Siyaset Bilimi**

Kavramlar, siyasetin anlamları üzerine çeşitlemeler, modern siyaset biliminin gelişimi-farklı yaklaşımlar, siyaset bilimi ve geleneksel yaklaşımlar, siyaset bilimi ve eleştirel yaklaşımlar, siyasal iktidar egemenlik-meşruluk temelleri, siyasalın toplumsal olanla ilişkisinde bazı yönler, siyasal partiler ve sivil toplum örgütleri, siyasal katılım ve seçimler, kamusal alan ve kamuoyunun oluşumu, kamuoyu ve kitle iletişimi, Türkiye’de bazı siyasal sorunlar ve güncel tartışmalar, dünyada bazı siyasal sorunlar ve güncel tartışmalar.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Davut Dursun, (2019), Siyaset Bilimi, Beta Yayıncılık
- Funda Gençoğlu, (2019), Siyaset Bilimine Giriş, Nobel Yayıncılık

## **VIII. YARIYIL**

### **Reklam Kampanyaları**

Bu ders reklam kampanyalarında araştırma, durum analizi, planlama, uygulama, değerlendirme, brief ve reklam planı hazırlama süreçlerini kapsamaktadır. Derste, reklam kampanyalarının oluşumu sürecinde yaratıcılık, reklam ajanslarının işleyişi ve çalışanlarının görev paylaşımı, sosyal medyada reklam kampanyaları ve sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgiler aktarılıp, ulusal/uluslararası reklamcılık yarışmalarında dereceye girmiş reklam kampanyaları örnek olarak incelenmektedir.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Nesrin Tan Akbulut ve Elif Eda Balkaş, (2006), Adım Adım Reklam Üretimi, Beta Basım Yayın
- Feridun Hürel, (2008), Yaratıcı Reklamcılık, Say Yayınları

### **Satış Yönetimi**

Kişisel satış ve satış temsilciliği, başarılı bir satış temsilcisinde bulunması gereken özellikler ve satış temsilcisi eğitimi, kişisel satış faaliyetlerinde iletişim ve beden dili, müşteriler hakkında bilgi toplama görüşmeye hazırlık ve randevu alma, kişisel satış sunumu ve sunum stratejileri, kişisel satış sürecinde müşteri itirazları ve itirazları karşılama teknikleri, kişisel satış sürecinin sona ermesi, değerlendirme, erdirilmesi, kişisel satış sunumları. öğrenci “rol playing” uygulamaları.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Asım Günal Önce, (2015), Satış Yönetimi, Beta Yayıncılık
- Cemal Yükselen, (2008), Satış Yönetimi, Detay Yayıncılık



## **Göstergebilim**

Göstergebilimin kökenleri, göstergebilim, gösterge, gösterge türleri ve tarihçe, dilbilim göstergebilim ilişkisi, Saussure ve Pierce, görsel göstergebilim, reklam ve göstergebilim, anlamlandırma süreci, metin çözümlemesi, düz anlam, yan anlam, ikonik göstergeler

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Pierre Guiraud, (2016), Göstergebilim, İmge Kitabevi Yayınları
- İlhami Sığırcı, (2017), Göstergebilim Uygulamaları, Seçkin Yayıncılık

## **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

Kurumsal sosyal sorumluluk tanımı, kapsamı ve tarihçesi, kurumsal sosyal sorumluluk alanları ve stratejileri, kurumsal sosyal sorumluluk ve pazarlama uygulamaları, kurumsal sosyal sorumlulukta küresel yaklaşım, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Murat Koçyiğit, (2018), Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Yayınevi
- Tuğçe Gürel Boran, (2016), Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Beta Yayıncılık

## **Medya ve Siyaset**

Medya ve siyaset, kitle iletişimini anlamak, kitle iletişiminin siyasal kuramları, medyanın siyasal rolü, kitle iletişiminin mantığı, tarihsel bağlamda medya siyaset ilişkisi, Türk medyası, kitle iletişiminin etkisi, kitle iletişimi, toplum ve kültür, medya ekonomisi, küreselleşen medya, örnek olay.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Şenol Göka, (2011), Siyaset Medya ve Zihnime Yansımalar, Birleşik Dağıtım Evi
- Mustafa Bostancı, (2015), Sosyal Medya ve Siyaset, Palet Yayınları

## **Girişimcilik ve İnovasyon**

Girişimcilik ve inovasyon kavramı, girişimcilik kavramı, çeşitleri, girişimciliğin ekonomik, toplumsal ve kültürel temelleri, girişimciliğin aşamaları, iş modeli, girişimciliğin süreçleri ve iş fikri, girişimcilikte tasarım, girişimcilik iklimi, girişimciliğin önündeki engeller, franchising ve işletme satın alma, işletme kurma, girişimin sonlanması: tasfiye, iflas ve birleşme.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sefer Şener (Ed.) (2019), Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, Beta Basım Yayın
- Kahraman Çatı, (2016), Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım

## **İnsan Kaynakları Yönetimi**

İnsan Kaynakları Yönetiminin (İKY) önemi konusu ve kapsamı. İKY'nin tarihsel gelişimi. İKY'nin gelişimine etkisi olan yönetsel ve örgütsel gelişmeler. İKY yaklaşımları. İKY'nin örgüt için yeri ve iç yapılanması. İKY yöneticisinin nitelikleri. İş analizi. İKY planlaması, İKY tedarik ve seçimi. İşe alıştırma ve örgütsel sosyalleşme. Eğitim ve geliştirme. Kariyer planlama ve geliştirme. Performans değerlendirme. Ücret ve ödül yönetimi. İşçi sağlığı ve güvenliği. Endüstri ilişkileri. İKY yeni gelişmeler.

### **Yararlanılacak Kitaplar**

- Sait Gürbüz, (2019), İnsan Kaynakları Yönetimi, Seçkin Yayıncılık
- Mehmet Akif Özer, (2019), İnsan Kaynakları Yönetim, Gazi Yayınevi

T.C.  
AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2023-2024 DERS MÜFREDATI

| I. YARIYIL |                                      |     |    |   |    |    |
|------------|--------------------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu  | Dersin Adı                           | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 101    | Halkla İlişkilere Giriş              | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 103    | İşletme Bilimlerine Giriş            | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 105    | Siyaset Bilimine Giriş               | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 107    | Reklamcılığa Giriş                   | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 109    | Hukukun Temel Kavramları             | Z   | 3  | 0 | 3  | 4  |
| UZTDE 101  | Türk Dili I                          | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| BİT 101    | Bilgi ve İletişim Teknolojileri I    | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| UZATA 101  | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| TOPLAM     |                                      |     | 21 | 0 | 21 | 30 |

| II. YARIYIL |                                       |     |    |   |    |    |
|-------------|---------------------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu   | Dersin Adı                            | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 102     | İletişime Giriş                       | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 104     | Ekonomiye Giriş                       | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 106     | Sosyolojiye Giriş                     | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 108     | Dijital İletişim ve Yeni Medya        | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| UZTDE 102   | Türk Dili II                          | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| BİT 102     | Bilgi ve İletişim Teknolojileri II    | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| UZATA 102   | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| DOY 102     | Dijital Okuryazarlık                  | Z   | 0  | 0 | 0  | 3  |
| KPD 102     | Kariyer Planlama                      | Z   | 1  | 0 | 1  | 1  |
| TOPLAM      |                                       |     | 19 | 0 | 19 | 30 |

| III. YARIYIL |                             |     |    |   |    |    |
|--------------|-----------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu    | Dersin Adı                  | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 201      | Halkla İlişkiler Yazarlığı  | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 203      | Sunum ve Anlatım Teknikleri | Z   | 2  | 1 | 3  | 5  |
| HİR 205      | Pazarlama Yönetimi          | Z   | 3  | 0 | 3  | 4  |
| HİR 207      | Kişilerarası İletişim       | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 209      | Fonetik ve Diksiyon         | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 211      | Mesleki Yabancı Dil I       | Z   | 3  | 0 | 3  | 4  |
| UZİNG 201    | Yabancı Dil I (İngilizce)   | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| TOPLAM       |                             |     | 19 | 1 | 20 | 30 |

| IV. YARIYIL |                                                  |     |    |   |    |    |
|-------------|--------------------------------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu   | Dersin Adı                                       | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 202     | Stratejik Reklam Yönetimi                        | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 204     | Yönetim ve Organizasyon                          | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 206     | Grafik Tasarım                                   | Z   | 2  | 2 | 3  | 5  |
| HİR 208     | Kurumsal İletişim                                | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 210     | Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Araştırma Teknikleri | Z   | 3  | 0 | 3  | 4  |
| HİR 212     | Mesleki Yabancı Dil II                           | Z   | 3  | 0 | 3  | 4  |
| UZİNG 202   | Yabancı Dil II (İngilizce)                       | Z   | 2  | 0 | 2  | 2  |
| TOPLAM      |                                                  |     | 19 | 2 | 20 | 30 |

| V. YARIYIL |                          |     |    |   |    |    |
|------------|--------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu  | Dersin Adı               | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 301    | Siyasal İletişim         | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 303    | Tüketici Davranışları    | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 305    | Pazarlama İletişimi      | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 307    | Reklam Yazarlığı         | Z   | 2  | 1 | 3  | 5  |
| HİR 309    | Kitle İletişim Kuramları | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 311    | Sosyal Medya Yönetimi    | Z   | 2  | 1 | 3  | 5  |
| TOPLAM     |                          |     | 16 | 2 | 18 | 30 |

| VI. YARIYIL |                                            |     |    |   |    |    |
|-------------|--------------------------------------------|-----|----|---|----|----|
| Ders Kodu   | Dersin Adı                                 | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİR 302     | Temel Fotoğrafçılık                        | Z   | 2  | 1 | 3  | 5  |
| HİR 304     | Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi        | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 306     | Medya Okuryazarlığı                        | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİR 308     | Girişimcilik ve Proje Hazırlama Teknikleri | Z   | 2  | 1 | 3  | 5  |
| HİR 310     | Kriz Yönetimi                              | Z   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| Ders Kodu   | Alan Dışı Seçmeli Dersler(1x5)             | Z/S | T  | U | K  | E  |
| HİRADS 312  | İş Sağlığı ve Güvenliği                    | S   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| HİRADS 314  | Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları             | S   | 3  | 0 | 3  | 5  |
| TOPLAM      |                                            |     | 16 | 2 | 18 | 30 |

| VII. YARIYIL |                                |     |   |   |   |   |
|--------------|--------------------------------|-----|---|---|---|---|
| DersKodu     | Dersin Adı                     | Z/S | T | U | K | E |
| HİR 401      | Bitirme Tezi                   | Z   | 0 | 2 | 1 | 5 |
| Ders Kodu    | Alan Seçmeli Dersler(3x5)      | Z/S | T | U | K | E |
| HİRS 403     | Halkla İlişkiler Kampanyaları  | S   | 2 | 1 | 3 | 5 |
| HİRS 405     | Medya ve Siyaset               | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 407     | Örgütsel Davranış              | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 409     | İletişim ve Etik               | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 411     | Kurumsal Sosyal Sorumluluk     | S   | 2 | 1 | 3 | 5 |
| Ders Kodu    | Alan Dışı Seçmeli Dersler(3x5) | Z/S | T | U | K | E |
| HİRADS 413   | Sosyal Psikoloji               | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 415   | Web Tasarımı                   | S   | 2 | 1 | 3 | 5 |
| HİRADS 417   | Kalite Güvencesi Sistemi       | S   | 2 | 1 | 3 | 5 |
| HİRADS 419   | İnsan Hakları                  | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 421   | Siyasi Coğrafya ve Jeopolitik  | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 423   | Kent ve Çevre Politikaları     | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 425   | Türk Sineması Okumaları        | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 427   | Uygarlık Tarihi                | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |

| VIII. YARIYIL |                                 |     |   |   |   |   |
|---------------|---------------------------------|-----|---|---|---|---|
| Ders Kodu     | Alan Seçmeli Dersler(3x5)       | Z/S | T | U | K | E |
| HİRS 402      | Reklam Kampanyaları             | S   | 2 | 1 | 3 | 5 |
| HİRS 404      | İmaj Yönetimi                   | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 406      | İnsan Kaynakları Yönetimi       | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 408      | Yeni Toplumsal Hareketler       | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 410      | Beden Dili                      | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 412      | Sağlık İletişimi                | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 414      | Liderlik ve Motivasyon          | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRS 416      | Protokol Yönetimi               | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| Ders Kodu     | Alan Dışı Seçmeli Dersler(3x5)  | Z/S | T | U | K | E |
| HİRADS 418    | Türkiye Ekonomisi               | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 420    | Güncel Ekonomik Gelişmeler      | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 422    | Politik İktisat                 | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 424    | Siyaset Sosyolojisi             | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 426    | Bölgesel İktisat                | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 428    | İslam Ekonomisi                 | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HİRADS 430    | Çalışma Ekonomisi ve Endüstrisi | S   | 3 | 0 | 3 | 5 |

|               |                                   |   |           |          |           |           |
|---------------|-----------------------------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|
| HİRADS 429    | Sürdürülebilir Kalkınma           | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 431    | Eğitim Psikolojisi                | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 433    | Çağdaş Siyasal İdeolojiler        | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 435    | Demokrasi Kuramları               | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 437    | Turizm İşletmeciliği              | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 439    | Yönetim Bilişim Sistemleri        | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 441    | Verimlilik ve Performans Yönetimi | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 443    | Dünya Ekonomisi                   | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 445    | Çok Kültürlülük ve Kimlik         | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 447    | Sinema ve Siyaset                 | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 449    | Temel Rusça                       | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 451    | Temel Almanca                     | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 453    | Sivil Toplum                      | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 455    | Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım      | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| <b>TOPLAM</b> |                                   |   | <b>18</b> | <b>6</b> | <b>18</b> | <b>30</b> |

|               |                               |   |           |          |           |           |
|---------------|-------------------------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|
| HİRADS 432    | Maliye Politikası             | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 434    | Afet Yönetimi                 | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 436    | Uluslararası İlişkiler        | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 438    | E-Ticaret Uygulamaları        | S | 2         | 1        | 3         | 5         |
| HİRADS 440    | Kent Sosyolojisi              | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 442    | İstatistik                    | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 444    | Kültürel Coğrafya             | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 446    | Türk Vergi Sistemi            | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 448    | Ağrı'nın Kültürel Sosyolojisi | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 450    | Çeviribilim                   | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 452    | Medeni Hukuk                  | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 454    | Rusça Uygulamaları            | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| HİRADS 456    | İleri Almanca                 | S | 3         | 0        | 3         | 5         |
| <b>TOPLAM</b> |                               |   | <b>17</b> | <b>2</b> | <b>18</b> | <b>30</b> |

| GENEL TOPLAM      |     |
|-------------------|-----|
| Teorik            | 145 |
| Uygulama          | 15  |
| Kredi             | 152 |
| Ders Saati        | 160 |
| AKTS              | 240 |
| Seçmeli Ders AKTS | 60  |

|        |                                                   |
|--------|---------------------------------------------------|
| Z      | Zorunlu                                           |
| A      | Seçmeli                                           |
| HİRS   | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Seçmeli           |
| HİRADS | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alan Dışı Seçmeli |
| E      | Avrupa Kredi Transfer Sistemi                     |